

BYRDIE

Doll Lashes Are the Retro Makeup Trend We're Loving Right Now

by KARA NESVIG PUBLISHED ON 05/13/23

Some of us are just doll people—innately fascinated with baby dolls, [American Girl Dolls](#), [Barbies](#), and [Bratz](#) alike from our earliest days. Besides being fun to dress up, throw tea parties with, or create dramatic soap opera plotlines for (just me?), dolls can teach children empathy, social skills and help them expand their imagination.

If you were a doll kid, you probably have a few beloved favorites still stashed away in a memory box or on a shelf—but have you ever thought of using those treasured toys as beauty inspo? The doll lashes trend, a fun mix of mod cheekiness and high fashion impact, is more babydoll than Bratz, with a decidedly throwback feel similar to your mom or grandma’s childhood toys. If you’re looking to change up your lash game, grab your mascara and get to work turning *yourself* into the cutest and coolest doll in town. Ahead, everything you need to know about the trend.



marywilesmakeup
Manhattan, New York

Ver perfil



marywilesmakeup

@maya_hawke @prada @themetgalaofficial @harry_lambert @johnnollet @marywilesmakeup using @lerougefrancais The Inspiration was 'magical' I wanted to create a beautiful ethereal look with fresh glowing skin I used #lerougefrancais plant pigment derived makeup get the look :

Cheeks

To add a natural flush to the skin I blended

Le Baumé teinte No.220 cleopatra on the apple of the cheeks and up and out

FRENCH DELICACY

Le Rouge Français, the botanical makeup line beloved by Parisians, is now available in the U.S. Every color product in the collection—lipstick, mascara, and even nail lacquer—contains pigment derived from either flowers or vegetables. Our pick: Rouge Tinctorial lipstick (\$45), which is available in 15 vibrant, refillable shades and one clear balm.



T Y

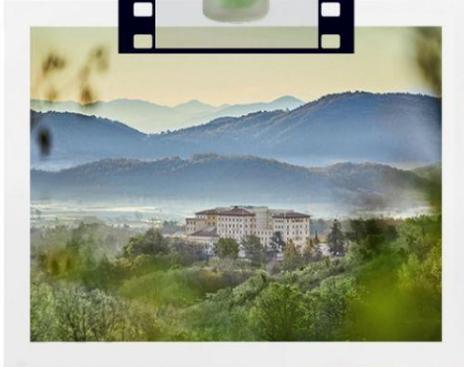
NEWS



CLEAN SLATE Stella by Stella McCartney incorporates the designer's ecoconsciousness into a trio of planet-friendly skincare products: Reset Cleanser, Restore Cream, and Alter-Care Serum (at left, \$140). Each formula is infused with a refreshing aroma created by perfumer Francis Kurkdjian, using 90 percent natural-origin ingredients. "I was inspired by my mom, who would make her own oils from the roses in our garden," McCartney tells *Bazaar*.



LO: STILL LIFE; COURTESY THE BRANDS



INDULGENT ESCAPE

Malibu's buzziest wellness retreat, the Ranch, opened a new location in May at the Palazzo Fiuggi resort, an hour outside Rome—but now (without the summer crowds) is the ideal time to go. The Ranch's signature eight-day program (from \$9,100 per person) includes four-hour morning hikes, plant-based cuisine, daily massages, health consultations, and scheduled nap time in your room or by the pool.



FRENCH DELICACY

Le Rouge Français, the botanical makeup line beloved by Parisians, is now available in the U.S. Every color product in the collection—lipstick, mascara, and even nail lacquer—contains pigment derived from either flowers or vegetables. Our pick: Rouge Tinctorial lipstick (\$45), which is available in 15 vibrant, refillable shades and one clear balm.



VOGUE

5 French-Girl Makeup Tricks to Steal from the *Emily in Paris* Set

BY ARDEN FANINNG December 21, 2022



“She’s settled in France now, but she’s still an American, and we don’t have to forget that,” makeup artist [Aurélié Payen](#) says of Emily Cooper, the titular character of *Emily in Paris*, played by Lily Collins. Ahead of the new season, out on Netflix today, the pro is discussing her onscreen French-girl makeup tricks for storytelling, like how a Parisian red lip exudes Emily’s new sense of confidence. “Emily knows what she wants, and she has to make choices in her profession and her personal life, so she’s wearing bold lips,” says Payen.

4. Parisian Faux Lashes Are Imperceptible

Unlike the heavy lash extensions and strips that we’ve come to associate with American television stars, the Parisian faux lash is nearly imperceptible. For Sylvie’s portrayal of a powerful, “perfect elegant Parisian woman,” Payen’s application technique proves as much. “We wanted to elevate her natural beauty, so on the eyes, I would just apply a thin line of brown or black pencil and single eyelashes in different lengths,” she says. “Take singles one by one and mix the longest one with the tiniest one.” The result is an optical illusion that dramatically enhances the length and thickness of natural lashes. “When you see her, you can’t imagine that she has on fake eyelashes,” says Payen, who used Lash Lash’s range of believable individuals (and plenty of mascara) on set. And a bit of balm or a nude lip is enough to finish the effect since “with lashes, the mouth should be more quiet.”



Le Rouge Français Le Noir Calistoga

\$23 AT LE ROUGE FRANCAIS



C'EST PARTI!

Pour la première édition du VOGUE x SOFITEL FESTIVAL, Vogue France s'associe à Sofitel Hotels & Resorts pour convier la communauté du magazine à deux journées exclusives mêlant MASTERCLASS et ATELIERS autour de grandes marques de BEAUTÉ et LIFESTYLE. Rendez-vous les 14 et 15 OCTOBRE en compagnie des rédactrices du magazine.

CREDITS

ivre des expériences de marques inédites à travers le regard de *Vogue France* et *Sofitel Hotels & Resorts*, voilà l'idée de cet événement, en partenariat avec Sofitel Hotels & Resorts, qui se tiendra au Pavillon Cambon Capucines, haut lieu parisien. De Balmain Hair Couture à Diptyque, en passant par Codage Paris et Holidermie ou Le Rouge Français... Spécialement destiné aux lectrices de *Vogue France*, le Festival proposera des happenings originaux imaginés par une dizaine de grands noms de la beauté et du lifestyle pour réinventer l'Art de Vivre à la française. Un atelier coiffure, des nails bars, une routine skincare, un atelier olfactif, un cours de mixologie, une bulle de bien-être, un moment de douceur sucré, un cours de fitness avec la coach star Julie Pujols... Un rendez-vous dans cet univers immersif signé *Vogue France* et *Sofitel Hotels & Resorts* à vivre sous l'œil des rédactrices du magazine présentes pour répondre à toutes les questions. Les dernières pépites et pièces mode siglées *Vogue Shop* seront aussi à retrouver sur place. Lors de ces deux jours, la communauté *Vogue* est conviée à participer à cette expérience unique dans ce lieu mythique qu'est le Pavillon Cambon Capucines, Paris 1^{er}. De quoi se nourrir d'innovations, d'inspiration et de bonnes ondes.

Découvrez le programme et achetez vos billets sur: Vogue.fr/vogue-sofitel-festival

DES EXPÉRIENCES IMMERSIVES IMAGINÉES PAR SOFITEL HOTELS & RESORTS

Partenaire officiel du Festival, le célèbre groupe hôtelier propose trois expériences inédites. D'une part avec un Glowbar où, tel Cheryl "Cher" Horowitz, l'héroïne du film *Clueless*, qui choisit digitalement ses vêtements avant de les enfiler, les participants pourront se façonner un look beauté sur un écran en réalité augmentée, avant que les make up artists de la maison Le Rouge Français lui donne vie. À deux pas, une Box, plus vraie que nature, recrée, sur 4x4 mètres, l'univers physique et sensoriel d'une belle chambre Sofitel. De la rumeur de NYC et son euphorie urbaine en passant par la douceur des univers balnéaires, les espaces animés défilent sur les murs selon les envies. Le tout confortablement installé sur l'exclusif Sofitel MyBed™ Luxe. Enfin, un Sofitel Café pour siroter des jus pressés et des pâtisseries françaises.

UNE COIFFURE PARFAITE AVEC BALMAIN HAIR COUTURE

Vous rêvez de maîtriser la gestuelle des experts pour réaliser des coiffures pros à la maison? Rendez-vous est donné au showroom Balmain Hair Couture, où une équipe de coiffeurs vous dévoilera tous ses secrets et toutes les techniques pour reproduire les styles les plus en vue du moment. L'occasion idéale de découvrir la collection automne-hiver des accessoires de la marque, ainsi que ses produits de soins capillaires gorgés d'actifs bienfaits pour une chevelure sublime.

V

UNE REMISE EN BEAUTÉ AVEC LE ROUGE FRANÇAIS

C'est au milieu d'une forêt enchantée composée d'un décor entièrement végétalisé que se dressera le boudoir imaginé par Le Rouge Français, maison pionnière en coloration végétale en maquillage. Sur place, vous aurez la possibilité de participer à des masterclass où bons conseils et tutoriels seront distillés tandis qu'une équipe de maquilleurs et de manucuristes vous feront découvrir l'entièreté de la gamme du jeune label: des rouges à lèvres aux écrans rechargeables aux vernis à la formulation vegan... Vous pourrez même repartir avec un tatouage floral éphémère.

UN ATELIER OLFACTIF AVEC DIPTYQUE

Diptyque vous transporte dans son univers ultra-créatif dans un espace entièrement fleuri. Initiez-vous à l'upcycling à travers un atelier olfactif au plus proche de la nature, pour donner une seconde vie au pot en verre des bougies. L'occasion idéale de découvrir les senteurs iconiques de la maison. Les effluves de lavande, menthe, eucalyptus et verveine mettront tous vos sens en éveil.

ATELIER MIXOLOGIE AVEC GREY GOOSE

Élaborée à base de produits naturels et 100% français, dont du blé de Picardie et de l'eau de source de Gensac-la-Pallue, la vodka Grey Goose proposera des masterclass pour apprendre à réaliser un cocktail de chef à la maison. Au programme? Des martinis revisités et des associations audacieuses!

PARTENARIAT

Par Marie Bladt, Marie Courtois, Mélanie Nauche, Marie Périer et Jade Simon

UNE ROUTINE SKINCARE AVEC CODAGE PARIS

Après avoir déterminé les besoins de chaque peau, Codage Paris proposera un rituel skincare sur mesure avec la réalisation d'un sérum MyCodage ultra-concentré en actifs, et distillera ensuite ses conseils pour bien l'appliquer. Vous pourrez aussi tester un atelier de luminothérapie avec un masque Led nouvelle génération et découvrir les meilleures techniques d'automassage lors d'une masterclass exclusive.

3 ÉTAPES, 30 MINUTES POUR VOTRE PLUS BELLE PEAU AVEC HYDRAFACIAL

Soin le plus réalisé au monde, HydraFacial fait partie de la routine beauté pour s'assurer une peau parfaite. Le secret? Un soin personnalisable répondant à tous les besoins de la peau grâce à une technologie brevetée pour nettoyer, extraire et hydrater l'épiderme en profondeur et garantir des résultats instantanés. À vous le teint radieux et glowy!

LA BEAUTÉ HOLISTIQUE AVEC HOLIDERMIE

Découvrez les clés de la beauté inside-out avec Holidermie et 3 ateliers pour le corps et l'esprit encadrés par des pros. 1) Initiez-vous au yoga du visage avec la facialiste Tatiana Justeau lors du FlashGlow. 2) Apprenez des recettes de snacks healthy, avec les produits HoliBeauty Food et la cheffe Alice Pagés. 3) Participez à un atelier ésotérique pour composer un rituel de purification.

DES ONGLES PARFAITS AVEC MANUCURIST

Marque pionnière sur le marché du vernis à la composition irréprochable, Manucurist vous donne rendez-vous pour tester et découvrir son offre complète de vernis tandis que des nails artists réaliseront sur place des manucures semi-permanentes.

UN MOMENT DE DOUCEUR AVEC MAISON CARROUSEL

Temple de la guimauve française, Maison Carrousel anime un corner gourmand pour confectionner et déguster ces douceurs régressives. De leur fabrication, à base de sirop monté, à leur mise en bouche, les visiteurs pourront les tremper dans du chocolat noir ou au lait dans un esprit ourson gourmand.

DU SPORT PUNCHY AVEC JULIE PUJOLS

La coach prisée par les célébrités, fondatrice du Pilates Booty et du Color Sculpt, animera des séances. Au programme: Jambes & Booty, Body Sculpt Detox, Pilates Detox ou Stretching & Barre au Sol.

CREDITS

VOGUE

FRANCE

OCT
2022

N°1031

*Lous and
the Yakuza*

**ICÔNE
POST-
MODERNE**



Ultra
MODE