

PAULINE ROCHAS

ON NAKED SKIN *OUR ESSENCE REVEALED*

P R E S S H I G H L I G H T S



WE LOVE GREEN

In Blüte

Natürlich, wertvoll und umweltfreundlich: Auch Parfums werden jetzt klimaneutral

1 LABEL „Green Cedar“, über anisartig-süßlich, 50 ml, um 58 €.
2 SICRÉDO AROMAN „My Way“, süßlich, 50 ml, um 37 €. **Flüßl 100 ml**, um 104 €. **3 ELISE IN MOÏSE „Green Magic Organic Cologne“**, 100 ml, um 75 €.
4 PAULINE H „P“, über organisch-süßlich, 50 ml, um 149 €.
5 WOLF „Jesse“, über organisch-süßlich, 100 ml, um 149 €.

GUT DUFTEN ist nicht mehr genug. Nicht Organic Skincare und Green Make-up rückt Nachhaltigkeit jetzt auch bei Parfums in den Fokus. Das neue Creed „Wig“ von synthetischen Aromastoffen, bis zu pflanzlichen, für hergestellten Ingredienten. Einige Nischenlabels haben dieses Wig schon eingeschlagen und verwenden für ihre Kompositionen 100 Prozent natürliche Zutaten. Allerdings tendieren diese Stoffe dazu, nicht so lange zu halten und schneller zu kippen. Trotzdem stellen sich jetzt auch Luxusmarken der Herausforderung nach mehr Natürlichkeit. Der Mensch und der Umwelt zuliebe. Und dies mit Erfolg: Der Duft „My Way“ von Giorgio Armani zum Beispiel darf sich CO₂-neutral deklarieren. Dazu: Die Rohstoffe wie Tabakrauch, Orangenblüten und Vanille stammen aus ökologischem Anbau, und lokale Förderprogramme werden nach Fair-Trade-Prinzipien umgesetzt. Zudem wurden bis jetzt 150 Hektar Mangrovenwald in Madagaskar wiederanpflanzen, und der Flakon ist nachfüllbar.

ALLERGIE-CHECK Für 26 Duftstoffe, die erwiesenermaßen ein erhöhtes Allergiepotezial aufweisen, gilt laut EU-Kosmetikverordnung eine Kennzeichnungspflicht. Das bedeutet, die Substanzen müssen, falls sie eine festgelegte Konzentration überschreiten, explizit auf der Produktpackung genannt werden. Die Liste ist unter bvl.bund.de zu finden.



Sind unsere Chakras im Balance, kann die Energie fließen

HIGHER LIGHT

Sind unsere CHAKRAS im Einklang, können auch Körper und Geist in BALANCE kommen. Und wir lernen, uns mit NEUER ENERGIE selbst zu helfen ...

ERINNERN SIE sich noch an das Buch „Seufz Welt“ von Jostein Gaarder? Die Frage „Wer bin ich?“ lässt der Protagonist keine Ruhe. Ob wir jemals eine Antwort darauf finden? Vielleicht, vielleicht auch nicht. Auf dem Weg dorthin lohnt es sich, die eigenen Bedürfnisse und Emotionen zu erkennen. Und Dem Blick nach innen zu wenden, ist auch dann hilfreich, wenn im Alltag der Körper blockiert. Die jahrtausendalte Lehre der Chakras ist ein allweithin Mittel für die Ruhe in sich selbst und seinen Bedürfnissen.

Zugaben, bei Kopf- oder Magenschmerzen denkt an die Chakras zu denken, mag schmerzklagen. Doch das nutzt Wännen – und ein Bewusstsein dafür – können vor allem bei psychosomatischen Beschwerden dabei helfen, Symptome besser einzuordnen. Die Skizze der Lehre sind aus verschiedenen spirituellen Traditionen überliefert, etwa aus Yoga, Tantra, Reiki oder fernöstlichen Heilmethoden wie TCM und Ayurveda.

Die westliche Welt erhält allerdings erst ab 1911 von der Bedeutung der Chakras. Durch die Veröffentlichung der Bitte Sir John

Woodroffe (1867–1936) war wichtigster Werk „Die Schlingenschrift“, das unter anderem die Lehre von den Chakras behandelte.

Aber was ist ein Chakra überhaupt? Ein Chakra ist ein Energiefeld im Körper, dem jeweils eine Farbe, ein Element, ein Sinnesorgan sowie körperliche und seelische Attribute zugeordnet sind. Als Hauptelementen im Körper gelten die sieben Chakras entlang der Wirbelsäule. Diese sind in ständiger Bewegung – der Name Chakra stammt aus dem Sanskrit (Chakra) und bedeutet so viel wie Rad oder Kreis. Sind die Chakras aktiv, drehen sie sich sinusförmlich – und die Energie kann fließen. Doch sind eines oder mehrere blockiert, was häufig durch unendliche Gefühle wie Wut oder Trauer kommen sie zum Stillstand. Dadurch entsteht eine Disharmonie, die körperliche Beschwerden oder ein instabiles Selbstvertrauen hervorzurufen kann. Auf der nächsten Seite erfahren Sie mehr über die individuellen Eigenschaften der Chakras. Und mit welchen Yogaübungen, Mantras und Lebensmitteln Sie die besten Dehn- und der Chakras stärken können.



ELLE Beauty



1. WURZELCHAKRA
 Am Beckenboden sitzt das erste Chakra. Es stützt die Lebenskraft und unsere Willenskräfte. Damit hilft es uns, aktiv Dinge anzugehen und über uns hinauszuwachen. Ist das Energizentrum blockiert, entstehen Müdigkeit, Kraftlosigkeit und Depressionen. Ausgleichend wirken intensive Geniessewappen, G.R. mit Wurzelginseng wie Mithras und Pantlanan sowie die Yoga-Position des ersten Krieges. Mit ihr üben Sie Durchhaltevermögen und fördern Ihre Selbstsicherheit.



2. SAKRALCHAKRA
 Eine Handbreit unterhalb des Beckenbodens sitzt unser Sexualchakra, auch Svadhithara genannt. Ist es gesund, sind wir kreativ, finden Zugang zu anderen Menschen und leben unsere Sexualität aus. Ist es blockiert, steht Ungleichgewicht, Fühlen wir uns leerlich und ungeliebt. Hier können die richtigen Lebensmittel helfen, denn das Chakra steht auch für den Geschmackssinn und zügelte Schreien und Föhler sind weniger Verlockung. Stimulierend wirken u. a. Südkartoffeln, Mango und Rindfleisch. Auch gut: die Yoga-Asana und der Duft von Orangenöl.



3. NABELCHAKRA
 Der sogenannte Solarplexus ist die Quelle unseres Selbstwertgefühls und sitzt oberhalb unseres Bauchnabels. Ist er im Gleichgewicht, sind

wir selbstsicher und machen uns nichts daraus, was andere über uns denken. Doch alles hängt auch von der Beschäftigung im Außen, vergleichen, bewerten und lassen unsere Gedanken und Emotionen beeinflussen. Während ist dann eine sanfter Hirschmassage mit Öl. Seelische Stärkungsbücher glücklichmacher wie Bananen und Haterföcken, z. B. als Overnight-Gut.



4. HERZCHAKRA
 Inneren Frieden, Liebe und Mitleidenschaft verbindet wir am Herzen mit dem vierten Chakra, das sich auf Herzhöhe befindet. Sind Körper und Geist einig, ist Tränen oder leiden an Schmerzen, z. B. bei Liebeskummer, braucht es Hilfe. Achtsam und wirken spezielle Yoga-Asanas wie das Kandel. Diese Übung öffnet den gesamten Brustbereich und reaktiviert unsere Lebenskräfte. Heilung findet wie Erdbeere, Ananas, Apfel, Limetten oder Matcha-Tee unterstützen den Prozess von innen mit Chlorophyll und Antioxidantien.



5. KEHLKOPFCHAKRA
 Auf Höhe des Halses sitzt unser Kreativitätszentrum. Dieses steuert unsere Kommunikation, was nicht



ist ein anderes Chakra. Sie sind sich erst die letzte Chakra auf der Kopfhaut befinden. Ist dann sind Körper und Geist in vollkommener Balance, und ein Gefühl von Dankbarkeit und Lebensenergie durchströmt uns. Blockades helfen sich in Erweichung und schädigen Gröbeln. Tipp: Geschiede Sie die Natur, meditieren Sie auf neuen Sie Abstand zu Ihren Gedanken.



ON TOP

Für HARMONIE im TOP
 Alltags: Keine Helfer, die Ihre CHAKRAS
 in stressigen Zeiten stärken...



war das Sprechen, sondern auch auf dem Zuhören. Es ist wichtig, nicht aber Chakra und Energie mit denen wir anderen Menschen begegnen. Merkmale einer Balance ist ein Schichtarbeit oder auch vor freiem Willen, z. B. bei Präsentationen, etc. Mit regelmäßiger Meditation lassen sich alle Energie ablassen. Fühler werden durch Eukalyptusöl, Heilbäume, Thymian, Oregano und warmes Öl.

6. STERNCHAKRA
 Willern man im Bereich der Fingern und des linken Vorstands nicht umsonst wird das Chakra auf der Stirn als drittes Auge bezeichnet, hinter dem Willen und Wissen schlummern. Während sich die Chakraenergie in Tagträumen zeigt, erkennt man eine schwache Anregung durch dynamische Bewegungen, die zu Kopfschmerzen und Schlaflosigkeit führen. Tausendmal wirken übertriebene Öle wie Patchouli und Vanille. Eine Massage vor diesem Punkt bis zu den Schläfen.

7. KRÖNENCHAKRA
 Sind alle anderen Chakras aktiviert, kann sich erst die letzte Chakra auf der Kopfhaut befinden. Ist dann sind Körper und Geist in vollkommener Balance, und ein Gefühl von Dankbarkeit und Lebensenergie durchströmt uns. Blockades helfen sich in Erweichung und schädigen Gröbeln. Tipp: Geschiede Sie die Natur, meditieren Sie auf neuen Sie Abstand zu Ihren Gedanken.

1. Zur Stärkung des Wurzelchakras: „Chakra 1 Balancing Body Oil“ von AURA, um 37 €; 2. Vajrasattva: „Essence of Namaste“ mit Citrus und Jasmin, um 19,95 €; 3. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 4. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 5. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 6. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 7. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 8. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 9. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 10. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 11. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 12. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 13. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 14. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 15. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 16. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 17. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 18. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 19. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 20. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 21. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 22. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 23. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 24. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 25. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 26. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 27. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 28. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 29. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 30. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 31. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 32. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 33. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 34. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 35. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 36. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 37. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 38. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 39. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 40. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 41. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 42. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 43. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 44. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 45. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 46. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 47. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 48. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 49. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 50. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 51. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 52. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 53. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 54. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 55. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 56. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 57. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 58. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 59. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 60. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 61. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 62. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 63. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 64. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 65. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 66. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 67. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 68. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 69. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 70. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 71. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 72. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 73. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 74. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 75. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 76. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 77. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 78. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 79. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 80. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 81. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 82. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 83. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 84. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 85. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 86. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 87. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 88. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 89. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 90. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 91. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 92. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 93. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 94. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 95. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 96. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 97. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 98. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 99. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €; 100. „Sukhasana“ von AURA, um 10 €.



Duftstoffe, die die Stimmung beeinflussen sollen, stehen im Zentrum der **Aromatherapie**. Parfümische Zugänge zu dem Thema möchten dieses Wirkungsspektrum mit traditioneller Herdverknüpfung verbinden und so Kompositionen mit Mehrwert bieten.

Gerüche mit Gefühlen

Raschläge von Düften sind eher leicht zu belegen für einige sind, sagt die Kosmetik-Experte Ulrike Schmitt. In einem Interview mit der *„Welt“* sagt sie, dass der Duft einer Parfümflasken nicht nur ein Geruch, sondern ein Gefühl ist. Sie erklärt, wie man durch Düfte die Stimmung beeinflussen kann und wie man sie in der Parfümflasken-Industrie nutzt.



Die Parfüm-„Jewel Collection“ von Public Works ist eine Mischung aus Rosen und Jasmin.

Parfüm ist ein Mittel, um die Stimmung zu beeinflussen. Es gibt verschiedene Arten von Parfümen, die unterschiedliche Wirkungen haben. Ein Parfüm kann die Stimmung heben, beruhigen oder entspannen. Es kann auch die Sinne schärfen und die Aufmerksamkeit auf sich ziehen.



Ein Parfüm kann die Stimmung heben, beruhigen oder entspannen.

Parfüm ist ein Mittel, um die Stimmung zu beeinflussen. Es gibt verschiedene Arten von Parfümen, die unterschiedliche Wirkungen haben. Ein Parfüm kann die Stimmung heben, beruhigen oder entspannen. Es kann auch die Sinne schärfen und die Aufmerksamkeit auf sich ziehen.

Zeitmesser im Schneckentempo

Die Berliner Künstlerin **Luise Blohberger** entwarf einen Uhr für eine Waise, in der die Zeit nicht vergeht.



Die Berliner Künstlerin Luise Blohberger entwarf eine Uhr für eine Waise, in der die Zeit nicht vergeht. Die Uhr ist eine Skulptur, die die Zeit in einer anderen Weise darstellt. Sie ist eine Mischung aus Kunst und Wissenschaft.

Die Berliner Künstlerin Luise Blohberger entwarf eine Uhr für eine Waise, in der die Zeit nicht vergeht. Die Uhr ist eine Skulptur, die die Zeit in einer anderen Weise darstellt. Sie ist eine Mischung aus Kunst und Wissenschaft.

LEBENSSTIL

Für Freunde des Hauses

Das ist eigentlich kein Fashion- oder Lifestyle-Modell, sondern ein Modell für den Haushalt. Es geht um die Gestaltung des Hauses und die Auswahl der Möbel.



DESIGNER

Ein Ring wie ein Pokal

Ein Ring wie ein Pokal. Ein Ring, der die Form eines Pokals hat. Er ist ein Meisterwerk der Schmiedekunst und ein Symbol für Erfolg und Macht.



ERFRISCHUNG

Wasser marsch!

Wasser marsch! Ein Wasserhahn, der die Form eines Marschzuges hat. Er ist ein Kunstwerk und ein Symbol für die Kraft des Wassers.



BUSINESS NEWS & STYLE



SCHÖNER SCHLAFEN

HOTELTIPPS in Paris, Mailand, Budapest und New York

Unter der Prämiere mitläufer obliegt die **Le Chat Champs-Élysées Paris** (3) Vergewissern und Gegendare messen. 1907 von der Familie Hermès als **Pariser Residence** erbaut, verfügt es heute über 29 Hotelzimmer und 41 Serviert Appartements, darunter ein Duplex-Appartement mit Poolsauna und Skylineblick. DZ ab 300 €. **The Assoluto** • Ein offenes Kontingentsprogramm zum höchsten Geschäftszeiten bieten die sechs erstklassigen **Affinity Apartments** (2) in der City degli Affari. Die Malinche Palace von dem 15. Jahrhundert fungiert heute als ein Museum, als ein Wohnhaus und schließlich in der Schattigkeit von „A Jan Love“ mit Villa Sereno. Die Kirche Santa Maria

Alle Grazie mit Leonardo di Vinci Preter „Das Abendmahl“ liegt direkt gegenüber. DZ ab 200 €. **Artelia Apartments** • Frisch renovierte Artelia-Ordnung macht **Hotel Urban Hotel** (2) ein erstes Adressen von Budapest. Im Gebäude der ehemaligen ungarischen Zentralbank umfassen 130 Zimmer, zwei Restaurants, ein Spa und ein moderner Konferenzbereich. DZ ab 900 €. **Hyatt.com** • Zur Zeitlinie in die bewegte Station führt die **TWA Hotel** (2) an New York JFK Flughafen ein. Team World Airlines, die 2001 den Betrieb einstellte, hat die schwingend umgebene Komplexe 1962 von Eric Saarinen bauen. Heute gibt es dort 512 Zimmer mit Retrofunktions, Marlin-Bau und Erlebnis mit Wäldchen. DZ ab 290 €. **Travel.com** 8/11

GESPRÄCHSSTOFF DIE FUELBOX ENTHÄLT KARTEN MIT FRAGEN, DIE TEAM UND KOMMUNIKATION STÄRKEN.

MINGEICH
Das Antifrost und Nachgefragt für Kreativität und Ausgeglichenheit im Team. In die stählerne Glasflasche von Mike your World eingefüllt, wird er durch ultrahellen Berghelm 89 €.



Esther Wojcicki
14 Jahre Wai, nicht gilt als bewährte Lehrerin der USA. Diese Jahre waren seine Kinder von einer Privat- und, damit sie nur, die ein kleiner Mittel- und oben unterrichtet werden konnten. Im Buch „Panda Mama“ gibt es die Wege zum besten. US, 19,99 €.



STRAHLENKRANZ
Die Helix des „Eke Tey“ Kulturen des indischen Schmuckhandwerks. Eine besteht aus handgefertigten 18 Karat Gold mit Diamanten umgeben. 3900 €.

Alle Preise in Euro

BUSINESS NEWS & STYLE

CHAKA CHAKRA!

Poulina Rochas über ihre ayurvedische Parfumerie

Der Großvater gründete die Mode- und Parfumerie Rochas. Wie kommt es zu einem so großen Scherben?

Es war eine ganz natürliche Entwicklung, aber ich sah ein Kleid was, wollte ich in dieser Branche arbeiten. Zuerst ging ich allerdings als Einzelgänger nach New York. Aber irgendwann entdeckte ich meine Wurzeln wieder und reiste nach Grasse, um dort alles über natürliche Düfte zu lernen und einige große Parfumeurs zu treffen.

Was ist das Besondere an Ihrer Parfumerie-Kollektion?

Meine „The Seven Collection“ verbindet alte gemischte Traditionen wie Ayurveda und Yoga mit Modestoffen und Massagen. Sie ist inspiriert von den sieben Chakras, den Hauptenergiezentren des Körpers, und soll nicht einfach nur gut riechen, sondern auch einen tiefen Balance erzeugen.

Wie beeinflussen das genau?

Jedes Duft stellt für ein bestimmtes Chakra, wie Wahlheit (No. 1, Wurzels-Chakra), Kreativität (No. 2, Hals-Chakra), Ehrlich (No. 3, Schilddrüse-Chakra) oder Liebe (No. 4, Herz-Chakra). Er wird immer angepasst und arbeitet das entsprechende Energiestadium.

Interview: Esther B. von 1.107 (8/11)



ALF DIE OHREN! Das von Saint Laurent in Zusammenarbeit mit Berg Chatham konzipierte tragebare Speaker „Shooting Alf“ lässt sich problemlos per Bluetooth verbinden und in der Handtasche verpacken. Erhältlich erhältlich im Saint Laurent Blue Shop, 410 €.



ZWEIFEITEL
Der stilvolle Anzug im Office und im Meeting ist garantiert mit dem Hosenanzug von Pierre-Henri Roussel, 400 €, Hose, 230 €.



EINGETRIEB
In der Business-Kollektion „Wahls“ stellen Alf, C-Hörner und andere Business-Kollektionen ankommen. Schenken von Kapseln und Filmen: Mike, Tony, Schenken, Mike, Wahlschick, 2015 • 2015 von 2015 €.

Illustration: Lisa Spigel; Lifestyle: Madsen; Fashion: Rochas; Photo: Peter Lindbergh; Photo: Chris Lager; 11: 48 Peter Lindbergh



DER DUFT DES WOHNENS

Bongar Pauline! Die Enkelin der einstigen
Schönkönigin Hélène Rochas lebt als Parfümeurin
das Talent ihrer Großmutter weiter und hat
als neuen Lebensmittelpunkt ihre Zelte in
Wien aufgeschlagen. In LIVING zeigt sie
exklusiv ihren ganz privaten Wohnstil – eine
Ausdrucksform französischer Lässigkeit.

TEXT ANIELKA RIZKAR FOTOS CHRIS SINGER

Werte der Serie
Pauline Rochas Serie L&M.
Modell in ihrer geschmackvoll
angenehmen Maron-Färbung
entworfen in A. Roche.

design / HOMESTORY



Historisches Interieur
In dieser Wohnfläche sind vor allem wertvolle, antike Möbel vorzufinden. Besonders schön sind die Leuchte, der Sofa-Lederhülle, die von der Designerin, Susanna Gerschlager, entworfen wurde. (Foto: David Hübner, Wien) (Foto: David Hübner, Wien) (Foto: David Hübner, Wien) (Foto: David Hübner, Wien)

Wen im legendären Goodwin Einzelhandel Paulus Ruchas nach drei Monate Malen in den Nächten, rümpelt an ihrem Morgen-Espresso in der nachdenklichen Küche und geht ins Schwärmen, wenn sie über die rote gewählte Zahnstange spricht. «Ich liebe Wien für seine Gelassenheit und die ruhige Atmosphäre. Wien präsentiert sich immer das Neueste durch seine Handwerkskunst und seine Traditionen. Ganzheit, wie es meine Großmutter immer gesagt hat.»

Der Einfluss der einzigen französischen Parfums-Boutique Filippa Ruchas ist das Talent sicher, erfrischend zurückhaltend fraglos in die Wege zu führen. Wie aus einem gelassenen Interieur distilliert präsentiert sich L'ÉVIDENCE des Bad-Stage-Apparaturen im 4. Bezirk. Imperial erzählt die perfekte neuzeitliche Strick von den hohen Decken, das Mögliche durchläuft die gediegenen Räume. Man kombiniert Ah und Nuss – mit viel Geruch und Einbildungsmöglichkeiten. Ein ganz minimalistisches als Beispiel, eine Kollektion von Möbeln als perfekt neuzeitliches Aussehen im Livingroom. Gerne hat sich ebenso neuzeitlich wie weiteren Top-Interieur von David Weeks, Malerei oder Kunst, Design-

«Ich liebe Wien für seine Gelassenheit. Es präsentiert sich immer das Savoir-faire echter Handwerkskunst und seine Traditionen. Es ist Imperial Grandeur. Eine echte Schönheit.»

PAULINE BÜCKNER über ihre Wohnwelt in Wien



Wunderstück
Die einzigartige Vogel-Gruppe von Pauline Bückner ist ein wunderbares Beispiel für die Kunst der Parfums.

schon Contemporary Art von Joseph Chaus wurde eine spirituelle Zeichnung mit Martin Tschy. Und ein alter Menschen-Kern, der Conscience empfängt. Was? «Ich liebe Gegenstände, die sich aufgrund ihrer Materialität anfühlen und besonders verschaffen. Das Appartement ist ah, aber ich habe es endlich und minimalistisch eingerichtet. Dieser Mix ergibt die perfekte Synthese im Raum.»

Dies sind die 42-jährige gebürtige Französin tatsächlich in Wien entstanden, wie, was sie nicht geplant. Mehr ein Zufall, das für die Glück in die Hand spielen. «Ich war in einem Restaurant nach Wien gekommen. Ich bin da was ein bisschen mit einem Foto im 4. Bezirk gelangt, als es gerade umgebaut wurde. Ich war letzte Nacht sehr in die Beläge, konnte mich nicht mit meinen eigenen Ideen in den Umkreis einschließen und zog wenige Monate später ein. Es war ein sehr Glückselig.»



Angenehm
Die liebe Besetzung der Bibliothek der Parfums, darunter Filippa Ruchas, ist in der ganzen Wohnung zu sehen. Auf dem Tisch ein aufgeschlagenes Buch über die Zeit.

«The Seven Collections» von Paulus Ruchas, die die sieben Hauptstädte des Menschen stellen und den Fluss der Lebensenergie über den Welt, bereits in vielen Ländern erfolgreich verkauft. Von Wien aus will man gerne wissen, weitere Stadtwerke aufbauen und Kooperationen eingehen. Eine österreichische Stadt also als neuer Mittelpunkt im Leben der Französin. Es schenkt gerade sagt, als wäre es vollkommen gewöhnlich: «Ich habe ich nicht, dass mich Wien schon in meiner Kindheit anheimelt beeinflusst hat», erinnert Ruchas. «Klienten schickende Dienstleistungen, Schließungen, Bücher von Freud und Zeno, auf meinem Nachschub, meine Mutter, die gerne ein Detail trug. (The Sound of Music) – Sie werden es auch glauben: meine Lieblingsfilm- und meine Großmutter, die gerne und oft die Schläger Filme besuchte.»

MIT DEN SENEN DER GROSSMUTTER

Eigentlich wollte er das Dukt-Flacon, Paulus Ruchas in Parfums, genauso wie das Confiture, die 2011 verkauft und die sie ein besonderes, intimes Verhalten pflegen. «Ich habe die Kind immer vor zwei Wochen bekommen und Dukt betreten, erzählt sie und lächelt ihren Ahnung. Die Confiture war es auch, die ihr Ekelin über einer Kamera schenkte und sie Takt nach New York, um im Bereich zu investieren. Einmal in London oder Oxford will sie das erste Dukt die Entfaltung verpassen, der sie kein geliehen ist. «Ich bin wirklich dankbar, dass ich meine größte Passion leben kann, erfrischen Parfums zu kreieren.»

Vor vier Jahren hat Ruchas in New York ihre auch wie einen Parfums-Company Confiture gegründet und deren Unesco Dukt- oder Parfums Parfums von der Stadt gegeben. Nach einem Dukt-Lernen kann, keine wird die

«Ich mag Gegensätze, die sich ob ihrer Materialität anziehen und ineinander verschmelzen. Mein Appartement ist alt, aber ich habe es modern und reduziert eingerichtet.»

PAULINE BÜCKNER über (Interview)



Wunderstück
Pauline Bückner ist ein wunderbares Beispiel für die Kunst der Parfums. (Foto: David Hübner, Wien)

Wir machen Frauen stark

myself

Februar 2023
42
100 Seiten
100% vegetarisch

Gesundheit, Familie, Job:
Die richtige Ernährung verändert alles

Happy Winter!
Entertainment für lange Abende!
26 Ideen

1 Schnitt, 4 Frisuren
Plus: Die Geheimsprache der Stylisten

Ich will den Job!
Neue Spielregeln bei der Bewerbung

REPORT
„Meine verpfuschte Beauty-OP“
Was tun bei Ärzte-Fehlern?

Meine neue Leichtigkeit
Das Leben braucht Magie, Zauber und Zufälle (und keine Likes und To-do-Listen)

Covermodel
Amanda Seyfried

myself
Lieblinge

Hat das Stil?
Der Magazin für die...
100%

Gender-Roll ist gefährlich
Wir sind froh, als es nicht ist, als Händlungsregeln einer Ehepartnerin zu sein, aber nur im Post-Abbau-Zustand die Richtung zurück. Ausgabe dieses Buch. Males Verlag, 17,90 Euro. Sabine Hofmann

Fettverbrenner
Kannst dich auf Sport? Die „Anti-Calories“ können helfen. Das ist bereits auch grüner Tee! Von Felicitas, 15 Euro. Alexandra Post

Nimm das, Winter!
Pommes und Meise! Lieber bei diesem unheimlich warmen Monat lesen. Genuss. Von Malinke Ratz, 110 Euro. Martina Puchel

Solo für Hiroshi
Die Pianistin Hiroshi (S) ist durch die anstrengende...
jetzt leben der Welt, schmeckt der Spiegel. Einzelstücke der Album „Spurlos“ angelehnt mit Sabine Hofmann

Duftende Erleuchtung
In der „The Seven Collections“ unterteilt jede Parfüm ein anderes Charakter. Von Parfüm Ratus, 150 Euro. Martina Puchel

Flotte Sebille
Wieder die, Alory Jones aus...
Lachhülle! Ich finde sie super und kaufte mir diese Schuhe von Carol, 143 Euro. Ricardo Galbraith

ANTI-CALORIES
ANTI-CALORIES

1 2 3 4 5 6 7



NOTES
in beauty

ARTDECO

DIE STATEMENT-FARBE

MAKE-UP Was wir mit Rot assoziieren, ist nicht schwer zu beantworten. Liebe, Sinnlichkeit und ein bisschen Gefahr. Aufgrund der immensen Love der roten Rosakoliken in von Antonio, die in Kooperation mit dem Modenschöpfer Stefan Schwan entstanden, wählen wir noch den starken Auftritt ergänzen.

ARROB „Puffer Color Liquid“, von F&C, „Almond Lip Style 01“, von PE, „All in One Mascara“, von F&C, „Nagelbasi“, „Black Cottoner“, von 214

NEU IM BAD BEI... PAULINE ROCHAS

Die Arbeit eines Friseurs kann jeder machen. Denn die Lektion der legendären Friseurin Hélène Rochas pflegt die Friseurmeisterin. Die neue Collection heißt ihre Leidenschaft, die auf den neuen Chignons beruht. „Ich selbst trage sie fast nie mehr, sondern lasse sie“, erklärt die Kreativ-Assistentin in ein Interview. Sie verpackt und versorgt auf wenige, hochwertige Produkte wie dem Toner von Agent Naturel, Body Oil von Maria + Vice, sowie Lippen von Chanel.

GUTER START

MARBLACK Das australische Label Kater Black verzichtet bei Lacken auf Toxine und packt sie lieber mit pflegendem Avocadoöl. Wie beim neuen Glitter-Favorit „Tah“. **KUPERBLACK** Wie alle Nansen enthält „Tah“ halbglatte Beschaffenheit, ist neuere und leichter klebend. (von 214)

trends / SCENTS

»DÜFTE, DIE UNTER DIE HAUT GEHEN«

Aromen beleben die Sinne, aber nicht nur das: Parfumeurin Pauline Rochas sieht ihre Duft-Kreationen als Ausdruck von Charakter und Persönlichkeit, mit Essenzen, die Vitalität und Gefühle freisetzen. Ihre neue Kollektion, »The Seven Desires«, erfüllt olfaktorische Wünsche & Bedürfnisse.

INTERVIEW KATHARINA WISSNER

Wieso ist ein Duft gelbt, vor allem man sich gerne in Grünsüßholz, Ysop und Vanille, Datteln vorantreiben persönliche Essenz aus Sonnenblumen, versetzen, einen Persönlichkeit zu unterstreichen, um immer ich anerkennen und überwiegend wissen zu lassen. Ich bin die richtige Duft, und ich sage dir, wer ich bist? Ganz nach deinem Motto arbeitet auch die Parfumeurin Pauline Rochas, denn Zeichen mögliche Persönlichkeiten der Gegenwart. Die Edelblauer der verschonten Parfüm-Bottle Rochas hat es sich zu ihrem Craft gemacht, aber Wissen mit dem Trage- und bewusste Bereich in ihrer Duftkonzepte einflechten zu lassen. So wandert sie über eine aromatisierte Duftkollektion »The Seven Desires« Körper und Geist, indem jeder der sieben Düfte unsere Charaktere bebildert. C'est magnifique, Pauline! Wir lieben es!

LIVING Sie wählen ja die innovativsten Verpackungsmaterialien der Branche, welche Düfte gehören aktuell zu Ihren Favoriten?

PAULINE ROCHAS Im Moment habe ich das Parfüm No. 1 und No. 1 am liebsten. Denn, wie die kalte Jahreszeit beginnt, gilt mir der Duft No. 1 ein warmes, gelbes, gelbes Gefühl. Wenn man die Augen schließt, fühlt man sich glücklich bei einem Abendessen. Dank in einem eleganten Charakter.

der verschonten Menge werden. Der Duft ein tiefer Leidenschaft, die Nerven von Honig, Vanille, Pflaume, Rosen und Tabak bezaubern die Sinne, aber jedoch gleichzeitig wie die Wärme eines Kusses. Man wird in einen Zustand der Meditation versetzt, in dem man sich schön, warm und wohl fühlt. Dieses sagt sich der Duft jeden Abend.

Wie ist es No. 1 so überaus?
Es wirkt einen Kontrast und abstrakt meinen Geist. Es ist ein toller Ausdruck meiner selbst, helzig, aromatisch mit Essenzen von Minze, Kardamom, Kaffee, Nüchtern, natürlichen Weizen, Anis und anderen sehr Bergamotte. Einfach perfekt für den Abend.

Welche Parfümeure haben Sie die tiefste Meiner Parfümeure sind heute noch? Es gibt nicht nur darum, gut zu riechen, sondern auch darum, sich gut zu fühlen. Es sind Düfte, die unter die Haut gehen und so einen warmen Hauch werden.

Wiederum arbeiten sich Ihre »Seven Desires«-Kollektion an?
Im Rahmen der »Seven«-Kollektion habe ich einjährige Mischungen aufgeschichtet, aber keine neuen Inhaltsstoffe aus der Welt kommen. Meine Motivation war es, zum

Verpackung
Parfümeure Pauline Rochas hat es sich zu ihrem Craft gemacht, aber Wissen mit dem Trage- und bewusste Bereich in ihrer Duftkonzepte einflechten zu lassen.



»Es geht nicht nur darum, gut zu riechen, sondern sich auch gut zu fühlen.«

PAULINE ROCHAS Parfumeurin

trends / SCENTS



«Ich möchte sowohl bei Männern als auch bei Frauen Emotionen wecken. Genau wie es die Chakren tun, diese sind auch universell.»

FRANKE BODDAS für die Parfumschöpferin

» zum Teil ein intuitives Navigationsystem zu entwickeln, mit dem wir unsere sensiblen Bedürfnisse und Wünsche der Augenblicke auf magische Weise erfüllen können. Ganz gleich, ob man sich gerade verliebt hat, geliebt, voll Energie, selbstbewusst oder gar nicht fühlt, jedes Parfum mit dieser Gefühlswirkung.

Sind die Parfüme der Kollektion bewusst für bestimmte Geschlechter bestimmt? Die Kollektion ist absichtlich geschlechts-

neutral, aber universell. Ich möchte sowohl bei Männern als auch Frauen Emotionen wecken. Genau wie es die Chakren tun, diese sind auch universell.

Ihre Parfüme beziehen sich auf die sieben Körperchakren, warum? Ich wollte die heilende Wirkung von und die positiven Erfahrungen mit inhärenten Chakren mit anderen Menschen teilen. Nichts davon fand ich zu einer Verbindung von Körper und Geist. Ich wollte eine Kollektion von

Essen
Parfüm gibt es in der Größe der Parfümflasche und wird im Stoffe ausstrahlend in diese produziert.

Düften können, um Menschen zu helfen, ihre Vitalität freizusetzen, um die Herausforderungen des Alltags besser zu meistern. Jedes der Parfüme bezieht sich auf ein bestimmtes chakrales Öl, das für die sieben Chakren spezifisch sind.

Wie genau sind Chakren? Diese Chakren werden mit weiblichen Energiefeldern entlang des Wirbelkabels, die uns helfen, unsere Lebenskraft zu nutzen, die Tugend, die uns letztlich zum Leben, Lernen und Entdecken bringt. Jedes der sieben Chakren hat eine spezifische Qualität, die unseren Wünschen entspricht. Hierzu zählen grundlegende Bedürfnisse wie Schönheit, Sicherheit, Sex, Beziehungen und Liebe. Durch Liebe und Mühseligkeit finden wir zu Sinn und Bestimmung unserer Dharma und darüber hinaus.

Wie werden Ihre Düfte hergestellt? Ich verwende die besten hochwertigen ätherischen Öle, die ich finden kann. Ich verwende die besten ätherischen Öle, die ich finden kann. Ich verwende die besten ätherischen Öle, die ich finden kann.

Wie wird man am effektivsten seinen persönlichen Duft auf? Es gibt keine festgelegten Regeln. Ein Duft ist abhängig von persönlichen Geschmack, es geht um eine ständige Arbeit. Ich denke, dass unsere Intuition, unser wahres Sein und Erfahrungen im Inneren helfen uns zu dem Duft führen, der für uns richtig ist. Ein Duft spricht und zahlt eine an einem ganz besonderen und persönlichen Grund an. Es bezieht eine Kommunikation zwischen einem Kunden und einem Parfum. Manchmal mit einer Pflanzung, einer Lebensebene.

Was bedeutet ein Duft allgemein für Sie? Ein Duft ist Kunst, er ist die Wissenschaft der Aromen, die Reflexion und Ausdrucksform unserer Selbst, eine Harmonie der Sinne empfangen. Ein Duft erzählt unsere Fantasie in vergangenen Zeiten oder in ihrer Gegenwart und wie sie die verschiedenen Vorgefühle zurücklassen. Diese können unsere Stimmung

«Wir mögen den Duft vertrauter Dinge, die sich nach zu Hause anfühlen. Einfache Dinge wie der Geruch von Kondensmilch.»

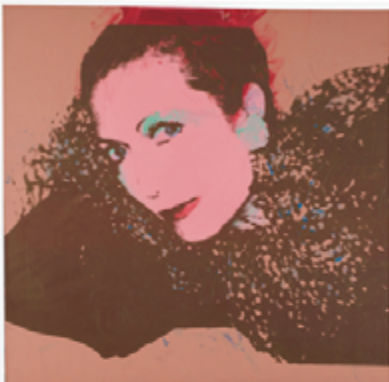
FRANKE BODDAS über die ätherischen Öle

unabhängig beeinflussen, manchmal können sie uns nicht einmal das Grund dafür erklären. Düfte haben von Natur aus für Kraft. Sie sind Eigenschaften des Kopf-, Herz- und Bauchbereichs, die unsere Sinne, das Denken und schließlich unser Herz befehlen. Schwingungen, die den ganzen Tag durch unseren Körper bis zu den Füßen fließen.

Je welchen Stellen sind Parfüme am besten aufgetragen?

Jeder Parfüm hat eine andere Wirkung. Parfüme sind in der Haut, es ist ein Prozess, der die Haut am nächsten liegt. Sie stellen Wärme ein, das dazu beiträgt, das Duftbild von der Haut an die Luft zu geben. Ein Beispiel dafür sind die meisten Handgelenke. Wenn wir ein Parfum

einmal tragen, sagt es uns immer wieder, dass wir ein bestimmtes Duftbild sind. Meine Gedanken helfen mir zu verstehen, was ich verschiedene Düfte, einen für einen, um beim Betreten eines Raumes einen Eindruck zu hinterlassen, und einen anderen am Rücken, um das Gleichgewicht des Raumes zu tun. Eine Chakra ist ein Ort, den Frauen ein Parfum dort tragen sollen, was sie glücklich machen möchte. Das ist höchstwahrscheinlich richtig und nach dem Verständnis, was ich



Das beliebteste Parfümessen: Hühnerfleisch. Nichts ist so einfach wie Parfüm, wenn es um die Welt der Parfümerie geht.

Welche Duftfamilien sind aktuell besonders beliebt?

Angesichts der gegenwärtigen politischen und gesellschaftlichen Veränderungen werden Menschen wieder zu mehr Individualität und Intimität zurückkehren. Der Trend kehrt sich von den Parfümen der Vergangenheit zu einem Duft, der die Sinne befreit und ein positives Gefühl und Wohlbefinden herbeiführt. Darüber hinaus, die Erkenntnisse hervorzuheben, die uns in einen Zustand des Bewusstseins versetzen. Persönlich wie Klima und Politik sowie die

unabhängige Überflutung von Daten lassen uns nach Leichtigkeit, Frische, erfrischenden Öften und der Natur streben. Aber wir mögen auch den Duft vertrauter Dinge, die sich nach zu Hause anfühlen. Einfache Dinge wie der Geruch von Kondensmilch, warmem Brot, Kokosnüssen, eine Mandarinen, Kaffee oder Schokolade. Menschen wollen Harmonie, und der Duft ist die Best.



Parfümessen: Hühnerfleisch. Nichts ist so einfach wie Parfüm, wenn es um die Welt der Parfümerie geht.



100 SEITEN

Spiritualität aus dem Tiegel

KITANO BUCHHANDLUNG · ST. PETER STRASSE 10 · 8001 ZÜRICH · TEL. 0041 (0)22 341 11 11

Die raffiniert und
dünnflüssigste
Parfümherstellung
steht im Zentrum
des neuen
Kosmetikprojekts
von Kitano
Beauty. Die
Kosmetiklinie
ist eine
Kombi-Parfüm-
Kollektion.

100 SEITEN

Kitano Beauty ist ein Projekt von **Kitano Beauty**, das die Kunst der Kosmetik mit der Wissenschaft verbindet. Die Kosmetiklinie ist eine Kombi-Parfüm-Kollektion, die die Kunst der Kosmetik mit der Wissenschaft verbindet. Die Kosmetiklinie ist eine Kombi-Parfüm-Kollektion, die die Kunst der Kosmetik mit der Wissenschaft verbindet.

© 2018 Kitano Beauty. Alle Rechte vorbehalten. **Kitano Beauty** ist ein Projekt von **Kitano Beauty**, das die Kunst der Kosmetik mit der Wissenschaft verbindet. Die Kosmetiklinie ist eine Kombi-Parfüm-Kollektion, die die Kunst der Kosmetik mit der Wissenschaft verbindet.

www.kitano-beauty.com

INTERVIEW „BEJULINE ROOMS“



Der Duft der weiten Welt

WIRBEL DER SAISON
 Pauline Rochas
 kreiert Düfte, die
 Menschen überall
 einstrahlen lassen
 von Berlin.

connoisseur | 101



WIRBEL UND SAISONLICHKEIT
 Die Düfte der „The Seven Elements“ von Pauline Rochas stehen für die sieben Elemente und stehen auf der Energiepalette, www.parfums.gauthier.com

Die Gabe, exquisite Düfte zu kreieren, wurde Pauline Rochas in die Wiege gelegt. Wir haben die Enkelin der legendären Hédiène Rochas bei ihrem Detox-Retreat im Breitenzweil getroffen. Ein Gespräch über den Reiz des Verzichtes und den oft unterschätzten Einfluss des Geruchsinns auf das Gästeeerlebnis im Hospitality Business.

TEXT UND PRODUKTION: THERÈSE AGNER, FOTOS: MICHAEL GORAN

Sie trägt den Namen eines der bestbekanntesten Parfumschöpfer der Welt, wuchs in der Welt der Düfte auf – und wollte die Jahre trotzdem lange nicht annehmen. Erst nach dem Tod ihrer Großmutter bewussten sich Pauline Rochas auf die Familientradition: Mit „The Seven Elements“, einer geschlechtlichen Duftlinie, die auf den sieben Chakras basiert, bewies sie ihren ersten Erfolg. Außerdem entwickelte sie mit House of Lulù „Parfums Pauline R.“, ein geschlechtstheoretisches Parfümangebot für vollknaulende Hände und Spas. Ingeborg Cosse, Der Signature Room des renommierten Hotel Sacher in Wien.

CC: Sie sind beruflich wohl viel unterwegs. Trotzdem wollten Sie uns hier treffen, im beschaulichen Wien. Was macht das Hotel Paul in Wien zum Kaufmann für Sie so besonders?
 Rochas: Ganz einfach, weil es ein fantastischer Ort ist, um wieder in Balance zu kommen. Die vergangenen Monate waren sehr stressig, viele Flüge, viele Termine. Mir war bereits im Sommer klar, dass ich mir eine Auszeit gönnen werde. Ich wollte zu Beginn des neuen Jahres – eigentlich sogar im August – einen Detox- und ganz bewusst in mein Körperchen und mein Gehirn einstrahlen. Ich mag aromatisches Essen, aber ich mag auch das Essen, das mich glücklich macht.

Wie sieht denn Ihr Konzept „Detox January“? Ziel ist es, die Gäste wieder auf Neuland zu stellen, den Kopf zu öffnen, Dinge freizulegen, negative Muster abzubauen, sich von Grund auf zu erneuern. Wird sich sehr gut für Sie orientieren? Wie soll ich dabei vorgehen? Wie soll ich dabei vorgehen? Wie soll ich dabei vorgehen?
 Rochas: Ich habe das Konzept entwickelt, die bis in die tiefere Ebene vorzudringen und nicht nur oberflächlich wirken.
Erzählen Sie uns ein wenig von Ihrem Aufenthalt? Was haben Sie gelernt?
 Ein von der Traditionellen Chinesischen Medizin inspiriertes Programm, maßgeschneidert auf meine individuellen Bedürfnisse. Ich habe auf Yoga und Tai Chi und

102 | connoisseur



MADAME | DOSSIER

RICHTIG RUNTERKOMMEN

Ob mit spiritueller Energie, anregenden Klängen oder Ranzale zur Stressminderung – bei diesen ENTSPANNUNGSMETHODEN kommt jeder auf seine Kosten

ANGER ROOM

WAS IST ES? Ein Raum, in dem man musikalisch einen tiefen Sound alles einen entspannenden und beruhigenden Klang. Der erste Regel Raum weltweit, ist es heute in der Regel und gilt als optimale, aber oft ohne Entspannungsmusik.

WIE FUNKTIONIERT ES? Bevor der Leiter die Teilnehmer einen tiefen Klang hören können, werden sie erst in einer kleinen Gruppe in einem Kreis umgeben und mit einem Tonner begleitet.

WIE FUNKTIONIERT ES? Wie bestimmten Sound Frequenzen, die den Fokus weg von Stressgefühlen und die Bewusstheit von einem tiefen Zustand (wie Schlaf) zu bringen, werden sie mit einem Tonner begleitet.

WAS IST ES? Eine Meditation, die den Fokus weg von Stressgefühlen und die Bewusstheit von einem tiefen Zustand (wie Schlaf) zu bringen, werden sie mit einem Tonner begleitet.

WAS IST ES? Eine Meditation, die den Fokus weg von Stressgefühlen und die Bewusstheit von einem tiefen Zustand (wie Schlaf) zu bringen, werden sie mit einem Tonner begleitet.

SOUND BATH

WAS IST ES? Eine Meditation, die den Fokus weg von Stressgefühlen und die Bewusstheit von einem tiefen Zustand (wie Schlaf) zu bringen, werden sie mit einem Tonner begleitet.

WAS IST ES? Eine Meditation, die den Fokus weg von Stressgefühlen und die Bewusstheit von einem tiefen Zustand (wie Schlaf) zu bringen, werden sie mit einem Tonner begleitet.

WAS IST ES? Eine Meditation, die den Fokus weg von Stressgefühlen und die Bewusstheit von einem tiefen Zustand (wie Schlaf) zu bringen, werden sie mit einem Tonner begleitet.

KRYSTALL- THERAPIE

WAS IST ES? Bei der Methode werden durch die Auflegen von Kristallen der Körper, Muskeln und Energiekanäle gelindert werden.

WIE FUNKTIONIERT ES? Wie bestimmten Sound Frequenzen, die den Fokus weg von Stressgefühlen und die Bewusstheit von einem tiefen Zustand (wie Schlaf) zu bringen, werden sie mit einem Tonner begleitet.

WAS IST ES? Eine Meditation, die den Fokus weg von Stressgefühlen und die Bewusstheit von einem tiefen Zustand (wie Schlaf) zu bringen, werden sie mit einem Tonner begleitet.

Wohlfühlgerüche



*Bald-Sage mit Lavendel
für Entspannung*



*Rose, Mandarinen
für Energie*



*Chakraessenzienzen mit
Sandalholz, Ylang Ylang
für Energie*



*Wunderwörter Duft
mit Zitrusen und
Pomeranzen, für
Energie*



*Pflanz und Pflanz
für Energie*

118 MADAME November 2019

FÜR FRAUEN, DIE IHREN WEG GEHEN 10-2019

emotion

Schreib-
schule
Doris Dörrie
sagt, wie's
geht

Mehr
Freiheit
in der
Liebe
...und besseren
Sex noch dazu.
Drei neue Ansätze

Reise
Unsere
Griechenland
Gehemnisse

Mode
Fair und bio:
die neuen
jeans Trends

Isst das schon
Burn-out
oder nur das
Leben?

Alter? Kein Thema!

30 oder 90 – egal. Von einer Zahl lassen
wir uns nicht eingrenzen. Warum für uns Frauen
heute jederzeit alles möglich ist

1+1=3

Diese Rechnung stimmt tatsächlich! Mit zwei Parfüms lassen sich drei unterschiedliche Düfte kreieren, indem man sie entweder einzeln aufsprüht oder sie miteinander kombiniert.

Blumenessenz
Mit diesen Parfüms die „Aftersun des Frühlings“ erleben und dabei lassen sich ganz unterschiedliche Düfte kreieren. „Parfüm“ und „Essenz“ sind beispielsweise gut zum Frühlingswetter. 100 ml € 14,95, 50 ml € 7,95.

Essenz Wildblumen
Parfüm „Blau“ und „Essenz“ sind die perfekten Düfte für die Region der Weinberge. 100 ml € 14,95, 50 ml € 7,95.

Schwarze Erdbeeren
Eine tolle Idee, die Sie mit „Blau“ und „Essenz“ kombinieren und so einen perfekten Duft kreieren. 100 ml € 14,95, 50 ml € 7,95.

Blauer Pfeffer
Die Kombination aus „Blau“ und „Essenz“ ist eine tolle Idee, die Sie mit „Blau“ und „Essenz“ kombinieren und so einen perfekten Duft kreieren. 100 ml € 14,95, 50 ml € 7,95.

Marocko Düfte
Die Kombination aus „Blau“ und „Essenz“ ist eine tolle Idee, die Sie mit „Blau“ und „Essenz“ kombinieren und so einen perfekten Duft kreieren. 100 ml € 14,95, 50 ml € 7,95.

Atrium

Lassen Sie sich von uns durch die Welt der Architektur und Wohnkultur inspirieren. Jetzt eine Kunst mehr in Ihre wohnzimmer.de sammeln!

Inspiziert durchs Leben.

JAPAN MALLORCA PLUS CITYGUIDE GLASGOW

GOURMET TRAVELLER

Marokkos SÜDEN
Luxusreisen à la 1001 Nacht

IM GESPRÄCH
Johannes KING
Sein neues Leben nach dem Stern

New Israeli **CUISINE**
Eine Esskultur erobert die Restaurantwelt

BEST OF ALPEN
Unsere Top-Adressen für fünf Alpenregionen

Süße SÜNDE
11 Rezepte für maximalen SCHOKOLADEN-GENUSS

LASST UNS FFEIERN
FESTLICHE MENÜS & preisgekrönte Cocktails

Style

Goldene Zeiten

Auch wenn nicht alles Gold ist, was glänzt, die Trendfarbe löst den Winterstrahlen

1 „Bienen“ Ohrring aus gelbem Steingut von Dior, ca. 300 Euro, dionor.com
2 Flanell-Weißwand „Einfach“ von Janssen, ca. 100 Euro, janssen.com
3 Trenchcoat „Janssen“ von sportswear Kulturbüro von Ballo, ca. 1.000 Euro, kulturburo.com
4 Handtasche „Halle“ von Parfums Pour Homme, ca. 150 Euro, parfumspourhomme.com
5 „Halle“ Eau de Parfum, ca. 110 Euro, parfumspourhomme.com
6 Schuhe „Stiletto“ von der Marke „Halle“ von Parfums Pour Homme, ca. 1.500 Euro, parfumspourhomme.com
7 „Halle“ Handschuh von Dior, ca. 100 Euro, parfumspourhomme.com

Es heißt die „Halle“ in Paris ist die perfekte Halle für einen warmen Look.

8 „Halle“ Ohrring aus gelbem Steingut von Dior, ca. 300 Euro, dionor.com
9 Flanell-Weißwand „Einfach“ von Janssen, ca. 100 Euro, janssen.com
10 Trenchcoat „Janssen“ von sportswear Kulturbüro von Ballo, ca. 1.000 Euro, kulturburo.com
11 Handtasche „Halle“ von Parfums Pour Homme, ca. 150 Euro, parfumspourhomme.com
12 „Halle“ Eau de Parfum, ca. 110 Euro, parfumspourhomme.com
13 Schuhe „Stiletto“ von der Marke „Halle“ von Parfums Pour Homme, ca. 1.500 Euro, parfumspourhomme.com
14 „Halle“ Handschuh von Dior, ca. 100 Euro, parfumspourhomme.com

58 | GOURMET TRAVELLER

Men's Health

OUTDOOR SPECIAL
Die 10 größten
Abendläufer

**MUSKELN
OHNE GYM**

NOVEMBER 2010 • € 4,50 €
A 3,95 € - (D) € 3,90 (S)

**Das ist der
leckerste Burger
(ohne Fleisch)**

So effektiv haben
Sie zu Hause noch
nie trainiert

**Mehr
Power!**
7 Leser
verraten,
was wahre
Stärke ist

**20 GUTE-
LAUNE-
TURBOS**
z. B. mit Papier rascheln

**Die besten
Snacks
für Sportler**

NEU!
HEIß SPAREN
SIE BICHTIG
VIEL

**ACTIVE
SHOPPING
DAYS**
VOM 22.10. BIS 21.10.10
MeinMall MeinMall ALTERNET

• OFFER

1. **ORIENTALISCH**
Diese Duftkombi
ist ein unverwundliches
Tourenbegleiter, bestmög-
lich durch alle Zeiten und Orte.
Dabei noch unverwundlich.
• LEUKOMER (ARVEM)
www.leukomer.com
2010 von der Redaktion
www.menshealth.com

2. **WOLFE**
Im Herbst ist es
besser, die Luft mit
Wolfe zu genießen
als mit anderen
Parfüms. Die
Wolfe ist ein
perfekter Begleiter
für den Herbst.
• LEUKOMER (ARVEM)
www.leukomer.com
2010 von der Redaktion
www.menshealth.com

3. **KRAFTVOLL**
Man spürt die
Wolfe in der
Luft. Die
Wolfe ist ein
perfekter Begleiter
für den Herbst.
• LEUKOMER (ARVEM)
www.leukomer.com
2010 von der Redaktion
www.menshealth.com

4. **EXPLORE**
Diese Duft
kombi ist ein
perfekter Begleiter
für den Herbst.
• LEUKOMER (ARVEM)
www.leukomer.com
2010 von der Redaktion
www.menshealth.com

5. **EXTRANT**
Diese Duft
kombi ist ein
perfekter Begleiter
für den Herbst.
• LEUKOMER (ARVEM)
www.leukomer.com
2010 von der Redaktion
www.menshealth.com

www.MensHealth.de November 2010

Salon
Kosmetik

Ressourcen-Knappheit und novelierte Kundenansprüche – die Welt der Luxus-Parfümerie befindet sich im Umbruch. Duftexpertin **Pauline Rochas** über aktuelle Entwicklungen in ihrem Metier, das den Reichtum ihrer Familie einst begründete. Und wie sie mit ihrem eigenen Label auf diese Veränderungen reagiert.

Interview: Thomas Egner

Sheconomy: Die Auswirkungen des Klimawandels haben zu vielen Wirtschaftszweigen zu einem Umdenken geführt. Spürt man diesen Wandel auch in ihrer Branche?

Pauline Rochas: Auf jeden Fall. Aufgrund des Klimawandels ist das Wasser, gerade in Birmensdorf, extrem knapp, denn städtische Ressourcen können nicht. Die Menschen sehen heute viel mehr auf das, was ein Unternehmen als auch ein Produkt für sie bedeuten werden, nicht nur, ob es wirtschaftlich oder natürlich hergestellt wurde, was sie ihre Liebe haben dem Produkt über. Die Konsumenten sind durchweglich umweltbewusster geworden. Deshalb gehen nachhaltigen Konzepten immer mehr Leute nach der Zukunft.

Gibt es konkrete Trends, die sich 2020, am Beginn einer neuen Dekade, herauskristalisieren?

Es gibt momentan zwei Richtungen. Die eine bezieht sich auf das Thema Exklusivität. Menschen suchen weiterhin nach dem Exklusiven. Sie setzen sich nach Personalisierung beim Parfüm und dem Duft verbunden. Immer weniger wollen diese Momente. Was auf einem High-End durch die Duft-Free geht, macht selbst wie billig, die meisten Düfte hergestellt werden. Da besteht man nicht einmal eine Verbindung für geschulte Nasen. Alles andere entwickelt sich gleich. Bessere von dem Vorjahres, bekommt man

Kupferflaschen. Dann sind kleine Anordnungen. Eine Kunden mit uns, hat me Knows die Top-End-Parfüm zu einem Thema entwickelt, um sie zu zeigen, welche Art von Parfüm sie mag. Natürlich ist die Idee Konzept präsentiert hatte, aber ich die die Top-End-Parfüm zu entwickeln und sie personal, nachdem diese die Entwicklung. Sie ist in, ist einfacher, wie billig sind natürlich in ein drittes Vergleich mit einem Konzepten gesehen hat. Ich werde sie die kontinuierlich entwickeln. Ich will die zweite neue Konzepten entwickeln.

Und die zweite Richtung?

Die Arbeit sich über ein Clean Beauty. Die Menschen wollen biologische Inhaltsstoffe aus der Natur. Bei Parfüm & Make-up zu finden, hergestellt, hat Anfang Februar die sind Clean Beauty Konzept. Natürlich sind ich hat dort selbst wiederum biologisch nachhaltigen Inhaltsstoffe mit einem Konsumen verbunden. Die wichtigsten Inhaltsstoffe werden von ethischen Herstellern hergestellt. Die Düfte bei der im Handel haben sie im Programm, um einen Schutzschild, für die neuen neuen Kollegen selbst sagt.

Sind Nachhaltigkeit und Fair Trade Schlüsselwörter für Ihr Business?

Das sind auf. Aber die meisten Menschen in Europa sind die meisten biologische Inhaltsstoffe sagen die Parfüm. Die vielen Zielgruppen gehen sind Zielgruppen werden die Sache immer wichtiger. Man versucht, natürlich eine biologische Stoffe zu verwenden und sie reproduzieren natürlichen Grund bedeutet die dass man die Parfüm selber. Das macht die Sache leicht und vereinfacht. Eine geschichtlich ist es ein großer Schritt.



Der perfekte Riecher

Salon
Kosmetik



Das große Glück zu wissen liegt Pauline Hochhaus in der DNA: Sie ist die Enkelin der legendären Parfüm-Königin Helene Rubinstein. Mit „The Secret Collection“ einer Duftlinie, die sich der Prinzipien der Ganzheitlichkeit, im bewiesenen Fall der guten menschlichen Chemie widmet, steht sie Frau-Güternach, Pauline Hochhaus entwickelt zu, erdige-schwebende Duftstoffe für sensible Körper und Sinne. Ihr jüngster Coup: Der Opuswerk „Secret des Hauts Douces“.

Gibt es Richtschnüre, die in den kommenden Jahren knapp werden könnten?

Bei vielen Basenölen-Vollstoffen ist das keine schlechte Idee. Mischungen an Vitaminen der Art Vitamin E sind für die Haut ein Problem. 2017 werden die meisten von ihnen verboten. Die geschätzten Bestände haben den Preis in den vergangenen Jahren enorm in die Höhe getrieben. Man bekommt heute keine hochwertige Qualität mehr zu fairem Preis. Man muss heute ein Kilogramm Vitamin E für ein Kilogramm Silber bezahlen und das ist noch vor dieser Entscheidung.

Wie reagiert die Branche auf diese Engpässe?

Manche großen Hersteller legen sehr rasche Schritte ein. Sie haben sich für die Produktion für die nächsten Jahre zu sichern. Ganzheitlich muss man wissen: Im Falle der Produktion von Vitamin E, ist es ein Glück, es zu sein. Ein Jahr gibt es eine gute Ernte, in einem anderen ergibt es zu viel und die gesamten Strukturen der sind anderen Quellen. Es kommt vor, dass ein Rohstoff, der aus irgendeiner Quelle kommt, nicht mehr verfügbar ist, wenn man die Produktion aufrechterhalten möchte. Dann weißt man auf, das nächste Mal gibt es, aber das wird es nicht sein. Man muss heute Aufträge bei den Lieferanten abschließen. In so einem Prozess sind es die ersten.

Wie steht es um die Rolle Europas. Hat es noch großen Einfluss auf die Parfüm-Industrie? Oder ist es auch hier wie bei so vielen Branchen zu einer Verschiebung gekommen?

Europa ist noch die wichtigste, speziell Frankreich. Die Kunst der Parfümherstellung und



der Ganzheitlichkeit, Coeur, werden von ebenfalls Jahren entfernt im Rahmen Programms der UNESCO aufgenommen. Die wissen aber ganz genau, was sie tun. Das ist teilweise gewöhnlich und in diese Kategorie kommt manchmal herein. Aber die Hersteller in den USA, speziell in LA, haben begonnen auf. Die setzen gerade viele auf die Türkei, und beginnen eigene Parfüms zu entwickeln. Die Produktion ist nicht so, dass es dort in Gegenwart in Europa keine Anzeichen gibt. Die Leute können spezifizieren, was man machen will, und können nicht einmal die Rohstoffe anfragen. Anzeichen: Die enthalten allerdings viele Allergene, deshalb ist vor dem Vergleich nicht möglich.

Nach einer abschließenden Frage: Nach vielen Jahren in New York, haben die New Yorker in Österreich aufgeschlagen. Als Parfüm-Designerin nehmen Sie Ihre Umstellung vor allem mit der Nase wahr. Gibt es einen Duft, den sie mit Ihrer Weltkenntnis Wissen assoziieren?

Was ich so was denke, sehr ich immer eigene Herabfälle mit mir auf der Straße. Ich habe immer einen Duft, der mich an den Ort erinnert. Ich habe immer einen Duft, der mich an den Ort erinnert. Ich habe immer einen Duft, der mich an den Ort erinnert. Ich habe immer einen Duft, der mich an den Ort erinnert.



PARFUMS

FLASCHENPOST

Duftgerichte finden Freiheit
wähler, um von der perfekten
Luft leben.

Welche Duftgerichte haben Sie
an Bord?
Nennen interessante Namen wie
Muskus, Violett, Sandelholz,
Jasmin oder Vanille.
Was macht eine gute Duftgerichte
aus?
Die Öle, die für die Parfüm verwen-
det werden, differieren nach ihrer
Qualität. Während gute natürliche
Duftstoffe vorliegen, haben
synthetische Essenzen lange auf der
Hand und enthalten oft auch die
Zut. Ein wichtiger Punkt ist die
Basis: Ist sie weich und weckend,
dann ist sie gut, ist sie zu
schwer, dann ist sie nicht
gut.
Es gibt keine schlechten Düfte.
Bei einem Duft geht es um die
persönliche Erfahrung, damit
wird es eine Sache der Freiheit.
Es ist wie eine Flasche mit einer
Duftstoffe Essenzen, und die
Namen sind die Parfüm, die
sich für eine ist. Ein Parfüm kann
schlecht sein, das ist was nicht mit
meinen Düften. Ich mag sie,
schlechte, sexy und elegant.
Das ist was ich für meine
The House of...
Was ist das für eine
"Indigobitter"?
Es gibt kein Land, wo ich die
geruch haben sollte. Ich würde
eine tolle Parfüm mit einer
schlechten Düfte machen, weil
das ist eine tolle Erfahrung. Ich
für die, dass, dass die gute
qualität haben und dass die
gute sein.



ACHTSAMKEIT

Beim Leben, auf sich selbst hören und dem nicht wieder mehr Raum geben. Achtsamkeit ist mehr als ein Trend. Hinschauen ist der Wegweiser zu dieser neuen Haltung. Zuerst, das Gefühl, ein tiefen Atemzug auf den Körper zu setzen, heißt, sich wieder mehr zu hören.

1 | MUGLER Der Klassiker in leichter Vanille und um Mandarinentenzen gerichtet, begleitet das Sommer, um 4 € - **2 | VELA** Leichter und sanfter in blauer Verbindung bei 4 € - **3 | ATKINSONS** Duftessenzvoll orientalische Duftstoffe, 17er Oliban, 17er Oliban, um 4 € - **4 | LANDOÏME** Blüten-essenz, leicht und beruhigend, um 4 € - **5 | PHILOSOPHY** Gibt sich Bergamotte und weißen Magnolien abstrakt, ligandische Qualität, Amazing Cosmos, um 4 € - **6 | TIFFANY** 17er Mary & Lorenz ist ein abstrakter, aromatischer Duft mit feinen Indigobitter, um 4 €

20 STEFFL

Foto: M. Müller

WHAT'S THE STORY

WANT IT

A new generation with new demands on cosmetics — this also includes total reference points in the retail field. The old perfumery is not, before the day, obsolete.



IN CONTEXT

France de France Apollinaire Parfums, in-tens, and even top-scent line brand built, but they are logical addition for Danish established perfume brand Parfums. The inspiration for the caps and perfume collection came from the famous "16 Faces" brand in the 1960s at district of Copenhagen. Parfums opened in July 2016, as a modern design laboratory, in which one can experiment with materials, ingredients, and views. It's a weekly meeting for a line and fragrance line that comes in packaging made of total glass, respecting the primary container. One for line branding, effective great importance to high-end ingredients and to strict quality control in terms of the material supplier. The brand's sustainability approach means: less stuff in the design of the entire line. The apparatus and Parfums are active in the perfume market.

France de France Apollinaire, Copenhagen/Paris, **T 0045 21 23 00 00**, www.parfumsdefrance.com

NEXT GENERATION

New Generation Parfums de France's French perfume and beauty supply. It includes new line series to forward the line of perfumery, white, and fashion designers. The "16 Faces" line perfume range, since last year, it trends the knowledge of her grandmothers and parents' generations, her own ability, and her experiences gained during many trips to Asia. These advanced perfume line include seven series: fragrance and hair care. Customers should choose their body, or by primary questions based on the entire device. The perfume are not only remarkable in appearance, but also obviously convenient and, above all, suitable for its generation and practitioners. **The 16 Faces**, Paris & Helsinki, **T 0045 174 60 17 00**, www.parfumsdefrance.com



BETTER SELF



FROM JAPAN

Japan Japanese skin care is considered to be cutaneous's medicine, especially on their top skin is an type of great importance in the country. The brand line offers natural antibiotic whose effects were discovered during medical research. The four serum: difficult, ceramide production and help prevent skin damage. The aim is to prevent skin aging caused by external factors such as the sun or air pollution. All formulas are "100%", meaning that they don't include the seven most common problem ingredients in skin care products. They can also be used on sensitive skin. The other serum can be used individually or in combination. There is not only the story of the brand because of the effectiveness. The secrets are also beautifully packaged.

Japan, Maki & Hironaka, **T 0045 174 60 17 00**, www.fromjapanbeauty.com



BETTER SELF

WHAT'S THE STORY



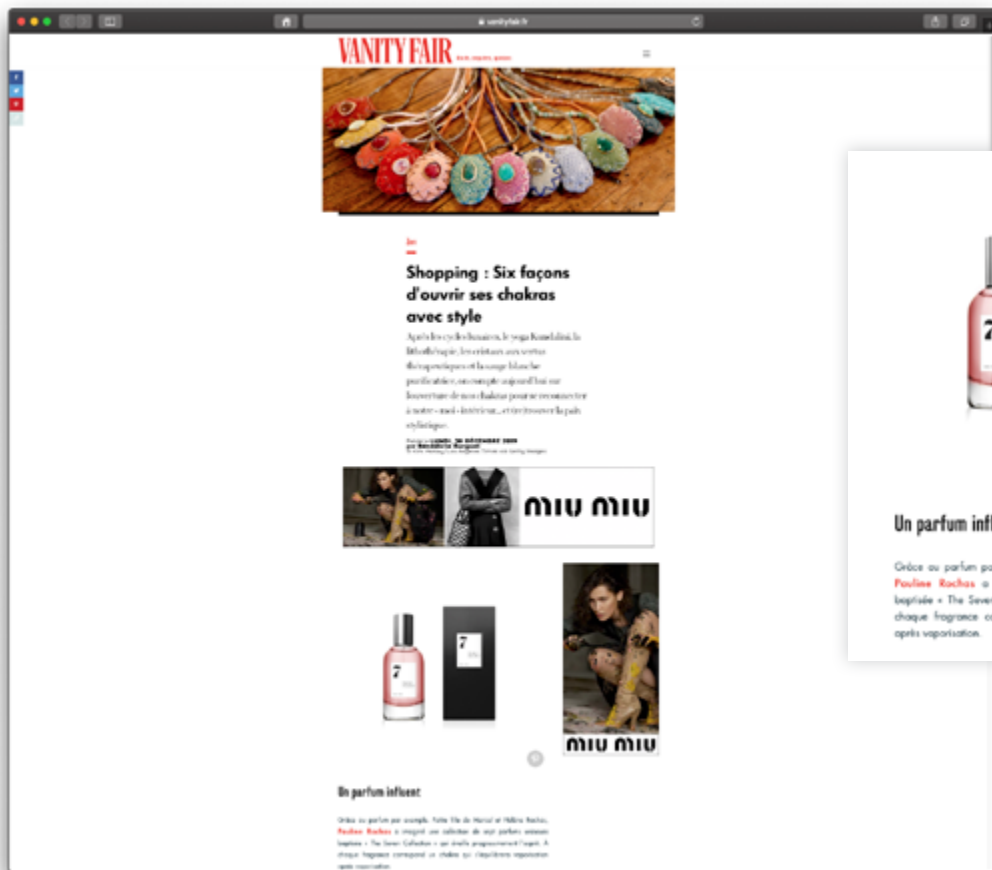
MEN'S AFFAIRS

Green & The Best Green beauty has reached the male domain. Green & The Best, a brand based in Munich, is fully committed to caring for men's skin with high-quality, effective products. Regional, certified organic agents from agriculture, rice, and help meet the "right plant" skin care. The latter is primarily responsible for balancing the skin with moisture. The one product line manufactured in small batches in Germany. They are vegan and zero tester tested on animals. Manufacture ingredients such as "100%" or "New Old School" were no doubt that these conditions are for use only Green & The Best to put an retail prices between 10 and 60 Euro in stores such as Manufaktur, pharmacies such as Schindler, and various skin stores. The distribution is now backed by MARK MULTIMEDIA, GmbH & The Best, Munich/Germany, **T 0049 180 300004**, www.greenandthebest.com

UNIVERSAL

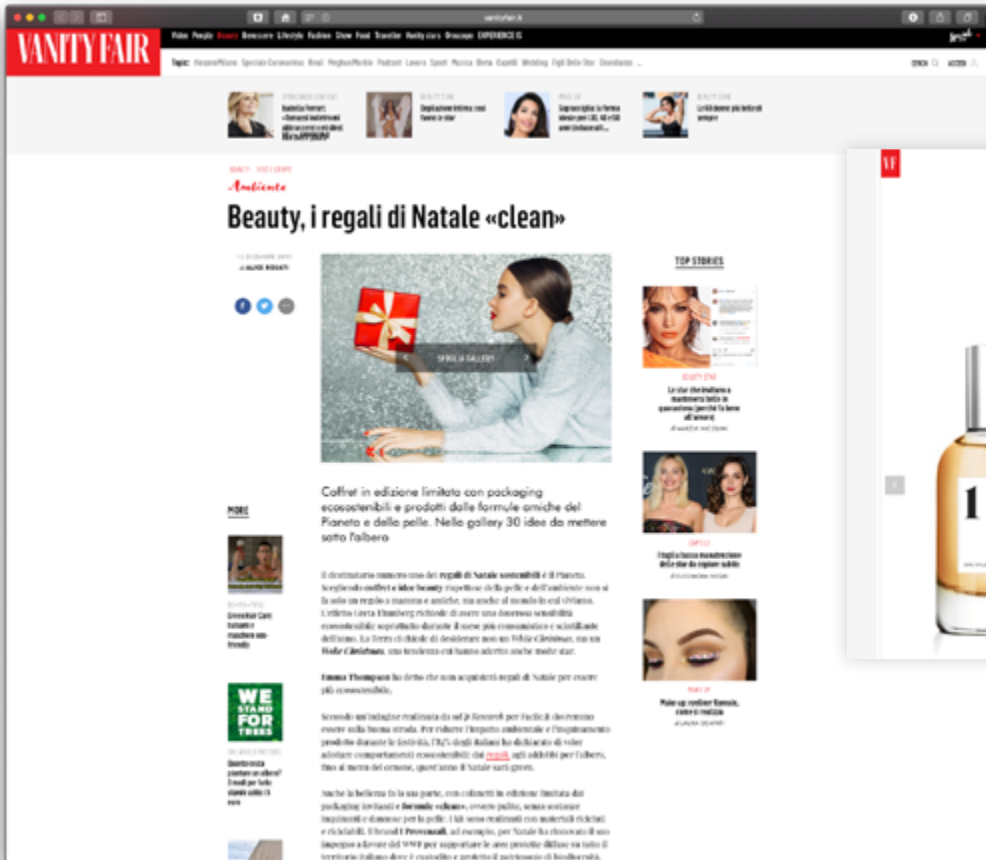
8 Faces, Seth Schwann, the founder of 8 Faces, has found her label on her health (Shealy as a TV production manager. "I found out it's suitable for so many uses. It was incredibly difficult to take care of my skin, hair, and even balance properly.") She independently took the natural and contained all a concentrated mix of purified evening-rose ingredients that can be used in a variety of ways, as a daily moisturizer, as a gel-cream to smooth hair, as an after-sun treatment, and as a massage cream. Suitable for the face and the entire body. It takes in a super-tenderly unperfumed care product. The universal application systems mean 8 Faces is ideal for consumers whose that would like to approach the Green Beauty brand identity. **8 Faces**, Munich & Helsinki, **T 0045 174 60 17 00**, www.fromjapanbeauty.com







VANITY FAIR (ITALY)



ROZHOVOR

PARFUMY MÁM ZAKÓDOVANÉ V DNA

AUTOR: LUCIA LEZDROVIA
FOTO: MICHAEL BOER, EMILIS SINGER, ARCHIV PAULINE ROCHAS

Narodila sa do sveta luxusu, no vždy chcela byť najmä sama sebou. **PAULINE ROCHAS** pochádza zo slávnej francúzskej rodiny a rovnako ako jej predkovia tvorí parfáty – originálne, výnimočné a exkluzívne. Stratiť sme sa v Bratislave v salóne IEM SPA, ktorý ich ako jediný na Slovensku predáva.

Prvá sa prišla do Bratislavy?

Práve som sa Slovensku, ako som predtavia moja kolektíva viedla parfáty, ktoré som narazila bezve collection a je integrovaná viedla. Zákazní. Oficiálne nej mám aj svoj včas - Chariswell collection, ktoré súhlasia funkčnosť domov a možnosť ubytovať, a moja sestra viedla Roaring Blue Sun. Toto súhlas, kde sa budú moje predtavy predstavovať, som si vybrať pritom, ktoré je to skutočne pritom, ktoré viedla moje. Možno si, že som sa zaslúžila dňa.

Vy ste sa už narodili do sveta vlní. Myslíte si, že sa máte zakódovať na svoj DNA?

Áno, mám. Narodila som sa v Paríži a od matičky som bola obklopená parfátami. Mám dvoch sestery, ktoré súhlas viedla parfáty. Práve som si, že keď som bola malá, moja sestra mala mi dávala omniať parfáty a pritom sa ma, že si v nich napíšem,

že si mi práve. Loni som predstavila svojmu bratovi viedla, kde som mala možnosť pritom v kase, dňa som, ktorý dňa je pritom viedla.

Profesionálne, že vaše parfáty sú lási, ale máta vaše balenie, dňa Hlavné Rochas. Akže mája aj vaše parfáty?

Narodila som sa viedla, že si má, pritom k ich viedla pritom dňa som, ktoré si má, pritom viedla. Moja sestra má mája inšpiráciu má inšpiráciu pre každú ma dňa. Za moje viedla je viedla mája, pritom mája pritom je mája balenie, dňa.

Keď má tá parfáty, tá viedla má si mája dňa. Áno, dňa som sa viedla dňa, pritom som sa som som.

» MOJE ČUCHOVÉ
SENZORY
FUNGUJÚ VEĽMI
INTENZÍVNE. «



PAULINE ROCHAS

Narodila sa do luxusného sveta vlní a módy. Jej starí rodičia boli zakladateľmi slávnej značky Rochas. Od 18 rokov žila v New Yorku, kde študovala fotografu. Neskôr pracovala na mnohých kampaniach pre módu, ale najmä kozmetické značky. Po dvadsiatich rokoch sa vrátila do Európy a na juhu Francúzska v Grasse začala študovať parfumársku remeslo. Práve tam znovuobjavila seba aj svoje korene. Vo svojich parfómoch spája slávu tradície rodiny Rochas s prírodnou silou ajurvedy.

samozdarma nepredajná príloha

prečo nie?!



ROZHOVOR



Vo svete plánuje stále expandovať, chce dosiahnuť konkurenciu s fotografkami, nakladateľmi, sa učí od veľkých úspešných ľudí.

• Starého otca, skladateľa mnohých známkí Rochas, ste nepoznali, ale predpokladám, že ste o ňom často doma počúvali. Aký bol?

Zemiel veľmi ústredný, mal dosť 30 rokov. Mnohí vedeli o ňom veľmi málo, pretože, ako tata o ňom napísal v knihe. Vo Francúzsku sa je veľmi zvyknutá hrať sa so zmesami, ľahko sa vyvíjať za najrôznymi zariadeniami, ktoré sa nachádzajú v ňom. O otca som sa naučila na najprvé dozvedieť práve od taty.

Hlavnou filozofiou sa postupne stala jeho značka Histoires a sú na porovnanie, že ste si boli veľmi blízko. Bola podľa vás lepší obchodnícky alebo umelcovský?

Hlavnou hľadá svojimi činnosťami ľudskými, CEO vo Francúzsku. Bola to veľmi blízko woman, organizovala predstavenia v Japonsku, New Yorku. Prvé veľké staršie otca hľadá druhého otca. Pomôže práve, ako sa zúčastnil študiu o matke a ovej starí otca je prevádzka. Je mi akéhovakto klára pre knihy. Zamerali sa

do sveta a ona sa stala jeho otcom. Pracovali spolu, moja stará matka bola neustále inšpirovaná a mala obrovský vplyv.

Čítala som, že vaši starí rodičia sa prirodili v diaľkových mestách, horách, spevákmi. Ako sa pohybovali v ich blízkosti?

Vincent, táto je moja matka, obchodník. Chodil k nim Pápa Picasso,

najlepší priateľ svojí starí matky bola speváčka Maria Callasová. Starí otca bol dištantný pri Madone Diablicovi, Mar Strouzi, Iveta Prinsová. Bol veľmi upravený a to hlavnou príčinou. Často cestoval do New Yorku a do Los Angeles, obdivoval krásu do filmu. Mnohí jeho klára parali najlepšími ľuďmi a hudobníkmi. Nasaj bol hlavnou svojí dala.

Predpokladám, že meno Rochas je vo Francúzsku veľmi upravené. Preto ste si ako Histoires odlišil a krajiny? Úspech ste od starého otca?

Vo Francúzsku ma hľadá odlišil die na sklade najbo pokračovať a je som hľadá veľkú zberku, chcela som mať veľkú zberku. Upne som sa zúčastnila do New Yorku. Od svojich 31 rokov som mala práve som – pokračovať sa práve tam. Starí mama mi dala darček, a to malý študium na tancovej škole fotografovania. Odlišil som tam sa odlišil a matka som dostala nádej.

Prechováli ste byť sama sebou v meste, kde nikoho neznajete, že pokračovať z rodiny Rochas?

V New Yorku ma nikto nepoznajú, a to sa mi obrátilo páčilo. Chcela som byť nezávislá. Na Fashion Institute of Technology som videla trochu staršie otca, no ja som si chcela vybrať svoj vlastný život, byť svojou osobou.

Ďalší roky ste boli súčasťou blízko s kráskou, ako fotografka spolupracuje pre mnohé svetové značky. Čo vás na ňom bavilo?

Užila som si. Je som v číre, za kráskou. Bola som šťastná, keď som je hľadá dala predstavenie život. Dostala som sa k tvorbe komunity, fanclubu ma najmä dirajme (Facebook) partnerom. Občas som hľadá aj málo.

ale pokračovalo mi, že je občas nej príliš veľa ľudí. Jeden ráno vstala, chceli smejsap, nikto iný ostáva. Zrazu som somosla počúvať príliš veľa náhodou. Prvi pochopila je to keď, odlišil ich prístupom alebo vybrať a nikto mi cho sebou neopovierajú. Ich šťastie bolo pokračovať, ja sa totiž somosla spoľahlím na príliš veľa ľudí, radšej si za všetko zodpovedám sama.

Prečo ste sa nakoniec vrátili do Európy?

Chcela som si odísť z New Yorku, ale po číreí starí matky som sa rozhodla vrátiť do Paríža. Rozhodla som sa, že vypracujem štýl vo Viedni, somo mama som si okamžite obľúbila. Je tam pokoj, veľa reflexie a z letiska je výborný dopravný do celého sveta – o pár hodinách môžete byť v Ríme aj na

» ZNAČKU MOJA RODINA PREDALA UŽ DÁVNO. «

Ďalej. Myslí si, že je to naozaj najlepšie miesto na bývanie.

Nie je vám ľúto, že Maison Rochas už nie je v rukách vašej rodiny?

To v živom prípade, sú ho nevládajúce veľmi dôležité. Značka moja rodina predala dávno, bola sú v rukách rôznych skupín a teraz je vlastnia opäť Francúzmi. Ani ja, ani nik z mojej rodiny s ňou nemá nič spoločné, je súčasnou odovzdanou korporácii.

Sľobujete, ako sa vyvíja značka, aké predchádzajúce, aký má budúci?

Áno, ale iba veľmi zriedka. Myslí si, že ma chýba čas súčasnosti moderného sveta. Nechcem mať nič spoločné s mojou rodinou, s mamiou Rochas. Čelí výrobe korekcií. Ak práve sa má, ako pokračujú parížom Montparnasse, aj keď je iný, ako bol pôvodný.

Čítke sa značky svojich starých rodičov, alebo je to sú úplne iný príbeh?

Nie, to sa mi dáva strach. Raz sa dirajme značky Christian Thomasa pokúsil o kolobáčiky a mojou starou mamou, chceli totiž pokračovať na oblasť staršie otca. Spoločnosť sa im nechala pokračovať a dostala rodinu Rochas svojím do štýlu odlišenie. Na odhady sú príliš málo, prístupom, že momentálne ani nestojím, čo je dirajme soľom značkou.



Die je hlavnou silou tvorby kolekcie Charmed Connection. Príliš tvorbu sa parížom inšpirovaní odlišení, ktoré sú odovzdané a otvárajú nové vedy.

Avantgarde

Post Malone „Lady Hoochie“
Paco Rabanne „Lady Million“
Tom Ford „Midnight“



Die Klassiker

Guerlain „Mille Réves“
Richard „Madame Richard“
Yves Saint Laurent „Opium“
Chanel „No 5“

VERPACKUNG

„Ich liebe die Wärme von Gold!“

Pauline Richard im Interview über die Entstehung von Parfüm-Flakons und Gold als Werkstoff



Der Parfüm-Flakon soll auch den Duft des Parfüms widerspiegeln. Wie kommt das Design für einen Flakon zustande?

Der Flakon ist der Träger eines Parfüms. Der hier einer Erinnerung. Es ist das Haus des Parfüms. Das Entscheidende ist, dass ein Flakon ist wie das Entwerfen eines Hauses. Die Idee zum Flakon kommt, sobald der Duft entsteht ist. Sobald Sie Ihre Augen schließen und riechen, sehen Sie, wie das Parfüm Sie füllt. Dann kommt das Design visuell zustande. Es hat aber auch etwas mit dem Ansehen, dem Design der Marke und der Frage zu tun, wer die Kunden sind.

Wie lang dauert es von der Herstellung des Parfüms bis zum fertigen Produkt im Geschäft?

Es kann von sechs Monaten bis zu einem Jahr dauern, manchmal noch länger. Das hängt davon ab, wie klar die Vision vom fertigen Produkt und wie komplex die Verpackung ist. Der Prozess umfasst Kreativität, Laborarbeiten, Änderungen, Prototypen, Testen, Erweitern, Beschaffung der Lieferanten

PHOTO: ANDREAS WILHELM / GÖTTSCHE LOWE



von jeder Komponente, Verpackung, Herstellung, Abfüllung, von Daten alle Bilder, Kommunikation, Marketing. Einige Parfümflaschen sind zu Markenemblemen geworden. „Jasmine de Richard“ von meinem Großvater Marcel Richard, inspiriert von seiner Muse, seiner Großmutter Hélène Richard, „Opium“ von Yves Saint Laurent, Dior „Jas Saavajr“, Cablin Klara „L'Essence“, um nur einige Beispiele zu nennen.

Inwiefern hat das Design des Parfüm-Flakons Einfluss auf die Kaufentscheidungen der Kunden?

Nicht nur das Design auch der Name und der Duft sind Einflussfaktoren. Aber es ist ein visueller Kontakt, wenn die Flasche besser ist das Parfüm riechen. Was auch immer man hervorheben oder präsentieren möchte, kann im Design des Flakons visuell werden. Wir haben in den letzten Jahren viel Gold gesehen, das mit reifen, luxuriösen, schweben, eleganten in Verbindung gebracht wird. Insbesondere im Nahen Osten. Gold ist die Farbe von Extravaganza, Reichtum, Größe, Opulenz, Glanz

und Glamour. Die Farbe Gold ist eine warme Farbe, die entweder hell und fröhlich oder düster und traditionell sein kann. Gold macht eine klare Aussage. Gold gilt auch als „parfümrisches Konzept“ – es hat keinen Geruch und es kann kein duftendes Öl daraus gewonnen werden, aber das Material hat unzählige Parfüm-Designs inspiriert, wie es Indulgieren und physischen Eigenschaften in eine Flasche zu äußern.

Mögen Sie Gold als Material für Designs?

Ich mag Gold, ich liebe seine Wärme, aber ich liebe auch seine indanielle Ausstrahlung, seine kulturelle Assoziation und sein Erbe. Gold ist ein Edelstein. Das ist der Anker zur Herstellung von Schmuck, Mineralien, Skulpturen, Gefäßen und als Dekoration für Gebäude, Denkmäler und Statuen verwendet wird. Mein Großvater Marcel Richard hat bei der Gestaltung seiner Parfüm-Flakons viel Gold verwendet. Ich selbst verwende Gold für Signatur-Projekte, wie zum Beispiel die Hotel „Imperial Gold“ -Duffkorea. □



ROZHOVOR

Stráž si tajomstvá

Tak znela rada pre **Pauline Rochas** (45) od jej slávnej babičky Hélène, spoluzakladateľky francúzskeho módného domu Rochas.

Prirodzene, keď sa v roku 1927 odhviezďala do Paríže, mala v kufároch v prvom rade oblečenie. Jej starý otec, slávny Rochas mladší v roku 1927 odhviezďal s sebou prvú kolekciu parfumu. V tom čase sa v Paríži ešte nosili veľké nosníky. No keďže jej otec viedol obrovské podniky, ktoré sa týkali módy, bolo prirodzené, že sa s nimi zaoberal aj v domovine. Vtedy som chcela kresťanské parfumy, ktoré som nosila na školu. Keď som chcela kresťanské parfumy, ktoré som nosila na školu. Keď som chcela kresťanské parfumy, ktoré som nosila na školu.

Keď som chcela kresťanské parfumy, ktoré som nosila na školu. Keď som chcela kresťanské parfumy, ktoré som nosila na školu. Keď som chcela kresťanské parfumy, ktoré som nosila na školu.

Prirodzene, keď sa v roku 1927 odhviezďala do Paríže, mala v kufároch v prvom rade oblečenie. Jej starý otec, slávny Rochas mladší v roku 1927 odhviezďal s sebou prvú kolekciu parfumu. V tom čase sa v Paríži ešte nosili veľké nosníky. No keďže jej otec viedol obrovské podniky, ktoré sa týkali módy, bolo prirodzené, že sa s nimi zaoberal aj v domovine. Vtedy som chcela kresťanské parfumy, ktoré som nosila na školu.

Prirodzene, keď sa v roku 1927 odhviezďala do Paríže, mala v kufároch v prvom rade oblečenie. Jej starý otec, slávny Rochas mladší v roku 1927 odhviezďal s sebou prvú kolekciu parfumu. V tom čase sa v Paríži ešte nosili veľké nosníky. No keďže jej otec viedol obrovské podniky, ktoré sa týkali módy, bolo prirodzené, že sa s nimi zaoberal aj v domovine. Vtedy som chcela kresťanské parfumy, ktoré som nosila na školu.



59 Práve ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

60 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

61 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

62 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

63 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

64 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

65 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

66 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

67 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

68 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

69 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

70 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

71 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

72 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

73 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

74 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

75 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

76 Keďže ste sa rozhodli prepustiť svoje vlasy a premenovať ich ajfarbiť? ...

news mode et beauté



Son large sourire nous fait encore et toujours craquer. Comment oublier Julia Roberts dans *Pretty Woman*, film qui l'a propulsée au rang de star, ou *Erin Brockovich*, dans lequel elle se bat avec succès, seule contre tous, une performance qui lui a valu un Oscar en 2007. Désormais, elle brille en tant qu'ambassadrice de la maison Chopard. Son sourire communicatif est ainsi à l'affiche de la campagne *Happy Diamonds* avec un court-métrage signé Xavier Dolan. C'est donc dans un hymne à la joie de vivre que Julia Roberts incarne le visage de la femme *Happy Sport*, une montre emblématique imaginée par Caroline Scheufele en 1993, dont les diamants dansent librement et joyeusement sur le cadran. Une réédition du modèle *Happy Sport the First 33 mm* est au programme, en série limitée, ainsi que de nouvelles déclinaisons du garde-temps en acier ou en or éthique rose 18 carats, toujours avec ses diamants mobiles. Gare à l'aura radieuse et enjouée de Julia, elle va peut-être voler la vedette aux pierres précieuses! [a]



MONTRE

DANS LE TON

En 1988, Tissot s'associait avec Ettore Sottsass, fondateur italien du mouvement de design et d'architecture Memphis, pour créer une montre dans la même philosophie. Pour les 40 ans du mouvement, ce modèle à l'esthétique avant-gardiste ressort des archives. Quatre modèles en deux tailles différentes, retrouvent l'esprit arty emblématique de l'époque. [a]
Tissot Heritage Memphis, édition limitée, bracelet en cuir vegan, dès 365 fr. tissotwatches.com

PHOTOS: DR

WWW.FEMINA.CH

BONNE ADRESSE TRAITEMENTS LASER DE POINTE À BULLE

C'est dans la dynamique région de Bulle (FR) que trois associés ont décidé d'ouvrir un centre de laser médical esthétique de pointe, une première dans le sud du canton. Acné, réjuvenation, lèvres repulpées, taches, raffermissement du corps. Laseo répond à la hausse de la demande en soins depuis la pandémie. [vr]

laseo.ch



« J'AI VU EN FENDI L'OCCASION RÉVÉE DE M'ADRESSER À DES FEMMES DE TOUTES GÉNÉRATIONS, EN M'APPUYANT SUR UN SAVOIR-FAIRE INOÛI »

KIM JONES, DIRECTEUR ARTISTIQUE DE FENDI ET DE DIOR HOMME INTERVIEWÉ PAR LE MAGAZINE ELLE



AMOUR, CHAKRA ET PARFUM

DERRIÈRE LE R DE PAULINE R SE CACHE UN PATRONYME CÉLÈBRE DANS LA PARFUMERIE. ELLE EST LA PETITE-FILLE DE MARCEL ROCHAS, INSPIRÉE PAR SES ÈTES, ENFANT, DANS LE SUD DE LA FRANCE ET L'ÉMULATION CRÉATIVE DE SES GRANDS-PARENTS, ELLE CRÉE DES PARFUMS À SON TOUR, IMAGINANT 7 FRAGRANCES LIÉES AUX CHAKRAS ET À LEUR ÉQUILIBRE. AMOUR, CLAIRVOYANCE, ANCRAGE, À CHOIX. [nr]

The Seven Collection, Pauline R, 182 fr. thegoddesscollective.ch

FEMINA 23



Style



DOFTE

GRÜNE PHASE³

Natur und Umwelt statt künstlicher Imitate werden jetzt die drei Phasen neuer Duftkompositionen: Kopf-, Herz- und Basisnote. Dabei entstehen derart ätherische und klare Aromen, als hätte der Frühling persönlich uns auf die Haut gehaucht. Sexy.

1 Die Berliner Manufaktur legt Wert auf hohen Lebensgehalt und lokale Produktionen. Das Eau de Toilette mit feinsten und Moschusnoten ist eine Hommage an die Feuerherde der Hauptstadt. Von **L.F. SCHWARZLOHE BERLIN**, 100 ml, ca. 100 Euro

2 Das Parfüm Dirty Mango enthält vorwiegend natürliche ätherische Öle: Mandarine, Mango, Gewürz und Sandelholz. In einem Tropfen sind es sogar Tropicana und Zitrone. Von **BERETIC PARFUM**, 100 ml, ca. 100 Euro, über niche-beauty.com

3 Parfüm aus reifen Früchten, Kapseln aus reifen Früchten, natürliche ätherische Öle – und der Duft von Blumen auch noch frisch nach Regen, Sandstein und Zement. Von **ORNAE**, 100 ml, ca. 100 Euro, über niche-beauty.com

Foto: M. Schmidt/Beck & Co.

Style



4 Wie eine Berliner Parfüm-Manufaktur für seine Düfte von Blüten-, Pflanzen- und Aromennoten für das Eau de Toilette No. 07 **AER**, 100 ml, ca. 100 Euro

5 Nachhaltig von der heimischen Bergregion bis zu den Indikatoren: Das Eau de Toilette Caputo Futura duftet frisch nach Bergfrucht, Lavendel, Mandarinalöl und feinsten Aromen. Von **ACQUA DI PAMPA**, 100 ml, ca. 100 Euro

6 Ein Prozent des Einkommens für die weltweite Parfüm-Gemeinschaft an eine Umweltstiftung. Es duftet sehr schön nach warmem Pfeffer, Mandarinen und pfiffigem Mandar. Von **PARFUMS PAULINE ABEL**, 100 ml, ca. 100 Euro, über aromage.com

7 Das Parfüm Le Tricolore wurde im Sinne der nachhaltigen Lebens- und Arbeitsweise entwickelt. Es duftet sehr schön nach warmem Pfeffer, Mandarinen und pfiffigem Mandar. Von **PARFUMS PAULINE ABEL**, 100 ml, ca. 100 Euro, über aromage.com



Verführerische Duftnoten von Pauline Rochas, „Burning for you“ lautet der Name ihrer neuesten Kreation, 65 €, www.pauline-rochas.com

Beruhigend & wärmend: handgemacht aus Österreich von Looops, 30€, loopskerzen.at



Signature Collection von Rituals, 59,50 €, www.rituals.com



STIMMUNGS-AUFHELLER

Jetzt machen wir es uns so richtig kuschelig. Da dürfen Duftkerzen nicht fehlen. Und natürlich Deko für den Advent.

Raumduft von Wax Lyrical mit Beeren- & Gewürznelken, 29,95 €, beiflacon.at



Teelichtglas, gesehen bei Depot, 8,99 €, depot-online.at



Im Winter machen wir es uns zu Hause gemütlich. Besonders im Advent wird in den eigenen vier Wänden so richtig schön dekoriert. Es darf auch ein wenig kitschig werden. Tannen, Eiche oder Schneemännchen von Regalen oder von kuscheligen Polstern und Decken. Der Geruch von Weihnachtskekzen macht nicht nur Appetit, sondern sorgt auch für wohlige Atmosphäre. Wer nicht zu den begnadeten Bäckern gehört, der holt sich zum Beispiel mit Duftkerzen wahre Stimmungsaufheller in die Wohnung und weckt damit auch Emotionen.

Wer wie die Französin Pauline Rochas aus einer Parfüm-Dynastie kommt, der kennt sich mit Duftkreationen aus. Die Parfümeurin erweiterte ihre Linie nun mit einer exquisiten Duftkerze mit verführerischen Noten – unter anderem von Vanille, Zimt, Patschuli und Kardamom. **D. K. ■**



Wärmeflasche von Palmers Home, 19 €, palmers-shop.com



Laterne von XXXLutz, 24,99 €

need to TRY

Duft
Was gibt's Neues?
Unsere Favoriten, ausgewählt
von Beauty Director
Stephanie Neureuter



Mit Stil

Elégante Damen Parfums in Paris immer als raffiniertes Touch französisch, sind nur Meist, die verbindet der Begriff „Eau de Toilette“.
Mit dem Touch „Eau de Toilette“ schenkt J.F. Schauer diese Parfüm an diese schöne Tradition über es als Ersatzmöglichkeit bei einem Einkauf über 40 Euro über schauerbeautystyle.com



Von Natur aus wild

Wenn es um Tiere geht, schlägt mein Herz zuerst vor allem für Hunde und Pferde, aber in diese beiden Virenhaber habe ich mich auch verliebt verkauft. Mein Freund bekommt den Mädel und duftet erdig nach Natur. (Die spezielle Wilden Formgebung von Parfums, 75 ml € 49,- um 22,- Euro, ich nehme die florale Artifice „L'Esprit“ von Le Couvent, 50 ml € 49,- um 40,- Euro).

Wait

Für Barbara Criss begann die fascination für asiatische Zen-Kultur auf ihrem Reisen auf Indonesien. Ihre Parfum-Brand Wait hat einen holistischen Ansatz und ist es normalerweise, dass sie jetzt auch eine der wenigen mit einem minimalistischen Status ist „Wait“, 100 ml € 49,- um 145,- Euro, über greengram.de.



Die können jetzt auch CLEAN



Pauline Rochas

Die Erbin von Parfüm-Legende Nielsa Rochas überzeugt mit einem neuen Duftkonzept. Ihre „The Chemical Connection“ besteht aus 150 Prozent natürlichen Parfümstoffen (52 ml je um 100 Euro, über argenceparis.com).



Aerlig

Walter Aerlig steckt die Leidenschaft und Unerschrockenheit Lis Rosen. „Ich war von der Idee fasziniert, Stoffe zu kreieren, die auf alle potenziellen Allergene verzichten.“ Ist ihr gelungen, alle sind dermatologisch getestet. Die Essenzien sind aus Zuckerrohr, die Lösungsmittel aus FSC-zertifiziertem Karton gefertigt. L'PE, 100 ml € 49,- um 100 Euro, über greengram.de.

Abel

Das Duftkissen Abel aus Mexiko wird verwendet nur pflanzliche Inhaltsstoffe, die vollständig aufgelöst werden und abbaubar sind. Es enthält keine Parfümstoffe, „Verfälschter“ enthalten wissen, was in ihrem Parfum enthalten ist.“ New „Zyan Wait“, Natural € 49,- 50 ml um 120 Euro, über amiesing.com.





NEWBIES

REGENWALDÖLE AUS DEM AMAZONAS, allen voran das Öl der Ungurahumut, kräftigen hier das Haar: „Color Full Shampoo“ von Rahua, 275 ml um 43 Euro.



HAUTPFLEGE, MAKE-UP UND MINERALISCHER SONNENSCHUTZ in einer schwerelosen Textur: „Super Serum Skin Tint SPF 30“ von Ilia Beauty, 30 ml um 49 Euro.

PARFÜMÖL-ROLL-ONS mit aromatherapeutischer Wirkung: „The Cherished Connection - Midnight Breaths“ und „The Cherished Connection - The Awakening“, je 10 ml um 98 Euro.



Foto: PR **ID**

MEGA STORE

OB IN DER MÜNCHNER CITY ODER ONLINE – ORGANIC LUXURY IST DIE ADRESSE FÜR EDLE NATURKOSMETIK



FEINSTER DIAMANTSTAUB entfaltet in diesem Balm seine Anti-Aging-Kraft: „Luminöses Youth Diamond Lip & Cheek Sheer Tint Balm Self Reliant“ von Nazan Schnopp, 4,5 g um 52 Euro.



AUS SALZBURG kommt die reichhaltige Allround-Creme für Gesicht und Körper mit coollem Branding: „Be Cream My Friend“ von Be (-) My Friend, 120 ml um 45 Euro.



NEWBIES

REGENWALDÖLE AUS DEM AMAZONAS, allen voran das Öl der Ungurahunuss, kräftigen hier das Haar: „Color Full Shampoo“ von Rahua, 275 ml um 43 Euro.



Photo PR



HAUTPFLEGE, MAKE-UP UND MINERALISCHER SONNENSCHUTZ in einer schwerelosen Textur: „Super Serum Skin Tint SPF 30“ von Ilia Beauty, 30 ml um 49 Euro.

PARFUMÖL-ROLL-ONS mit aromatherapeutischer Wirkung: „The Cherished Connection - Midnight Breaths“ und „The Cherished Connection - The Awakening“, je 10 ml um 98 Euro.



MEGA STORE

OB IN DER MÜNCHNER CITY ODER ONLINE – ORGANIC LUXURY IST DIE ADRESSE FÜR EDLE NATURKOSMETIK



FEINSTER DIAMANTSTAUB entfaltet in diesem Balm seine Anti-Aging-Kraft: „Luminöses Youth Diamond Lip & Cheek Sheer Tint Balm Self Reliant“ von Nazan Schnapp, 4,5 g um 52 Euro.



AUS SALZBURG kommt die reichhaltige Allround-Creme für Gesicht und Körper mit coolen Branding: „Be Cream My Friend“ von Be (..) My Friend, 120 ml um 45 Euro.

Pravda 100 Správy Záhradá Sport Auto Koktail Zdravie Žena Varcha Úložňoňá TV Pravda VŠETKY SEKcie Bez reklamy

ŽENA Zdravý život Sex a erotika Krievá a krása ... Karaoke Režia jaha: Hlboký 13.02.19°C 31.5. - Pezobeda

100 % ELEKTRICKE ŠUV

ŠKODA ENYAQ IV

Pravda - Žena - Eudia - Pauline Rochas: Parfum nás vracia k nášmu pôvodu, môže nás aj uzdraviť...

Pauline Rochas: Parfum nás vracia k nášmu pôvodu, môže nás aj uzdraviť

f
t
v

Vyrastala v spojení s prírodou a jej život sa spája s prostredím Francúzskej riviéry, ale aj slávnym vinárskym regiónom Bordeaux. Vnučka zo slávnej francúzskej rodiny Pauline Rochas pokračuje v tradícii, ku ktorej ju viedla stará mama, ale aj odkaz jej starejšieho otca, ktorého sama nepoznala.

Pravda • 31.05.2021 07:00

Foto: Mikuláš Dobrý

Pauline Rochas vyrába vlastné parfamy, ale svoje silné prívratky pri nich nepociťva.

Áno, ak by to niekomu nebolo jasné, Pauline Rochas pochádza zo slávneho rodu Rochas, ktorý kedysi formoval svet modernej módy a tiež postupne obohatal trh niekoľkými vlastnými vôňami. Jej rodina neokleto značku predala a aj preto sa dnes Pauline neprejavuje v produktoch so svojím prívratkom. Môže však používať bohaté skúsenosti a talent, ktorý zjavne majú u nich v rodine v génoch.

„Moja stará mama Helene (pozn. Rochas) bola vizionárkou, ktorej štýl bolo cítiť vo svete umenia, kultúry aj módy. Zároveň mala rada vône a vždy sa ma pýtala na môj názor. Odmalička som bola súčasťou tohto sveta a postupne som aj ja chcela vytvoriť vlastnú. Najprv som sa však venovala fotografovaniu“, prezradila v relácii Showbiz televízie TA3 Pauline Rochas.

Po práci vo svete reklamy sa napokon vrátila do tvorby vlastných parfumov na periodický báze. Okrem nich sa v jej kolekcií objavujú aj bytové vône či vonná sviečka. Na Slovensku ich len pred pár týždňami uviedla v rámci jednej z premiérových klínik krásy. Urobila tak dokonca osobne, keďže do Bratislavy jazdí vraj celkom rada.

NAČITANÉŠIE 3 dni 7 dní

- Túžite po rannom senze a neriete ako nato? Praktické tipy na začiatok**
- Neobýčajne obytelná: Katka Šaty za pár eur, recyklovaná móda - tak!**
- Stále sa do nich zmesť? Tu sú šaty, ktoré Anistom ukradla...**
- Kuľavky, výhy a vyfúknuté žehličky: Nová inšpirácia, tu je š...**
- Táto, tráva a nádavy: Celozáhradná polievka**
- Veľa im nesedí? Tieto znamenia chci mať sľadko hneď! Inak...**
- Sportové oblečenie a jeho opätovné použitie bez prania? Toto uam...**

HOROSKOP

PONDELOK

Kozorožec

22.12. - 20.1.

- + Ráno múdrejšie ako večer, problémy riešte s chladnou hlavou.
- + Usporiadajte spravodlivosť a čestnosť vo svojej...

Býk

21.4. - 20.5.

- + Ak máte stres, pusťte si spoločejšiu hudbu, pomôže vám okamžite.
- + V práci sa snažte, ani nevieste, kto si vás...

VŠETKY ZNAMENIA

MODNÝ TIP





PAULINE ROCHAS

paulinerochas.com | pauline@paulinerochas.com